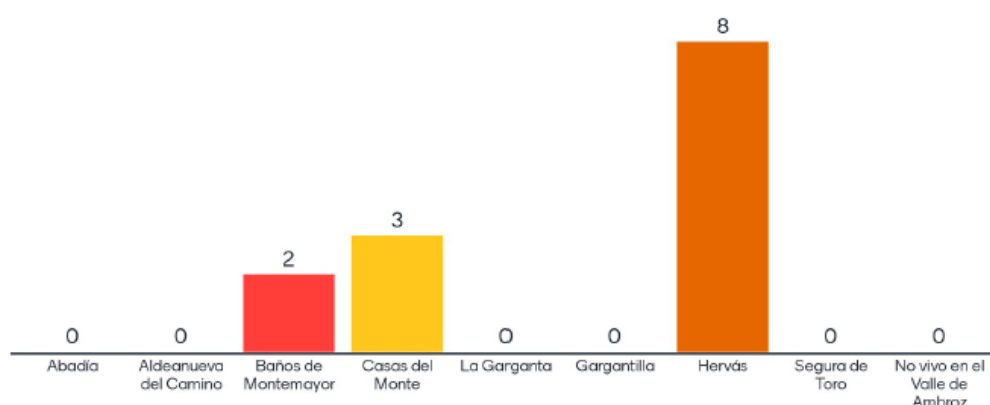


# Reunión de Empleo, Empresa y Comercio, Hervás, 26 de enero

## Asistentes

La reunión tiene lugar en la Casa de Cultura de Hervás, asisten personas de Hervás, Baños de Montemayor y Casas del Monte.

## ¿Dónde vives?



## Desarrollo de la reunión

La reunión la inicia el gerente de DIVA exponiendo la estrategia que se marcó en el anterior periodo 14-20 y el DAFO del sector socio económico de la comarca. Esta información sirve para iniciar la parte de análisis y debate.

## Principales conclusiones

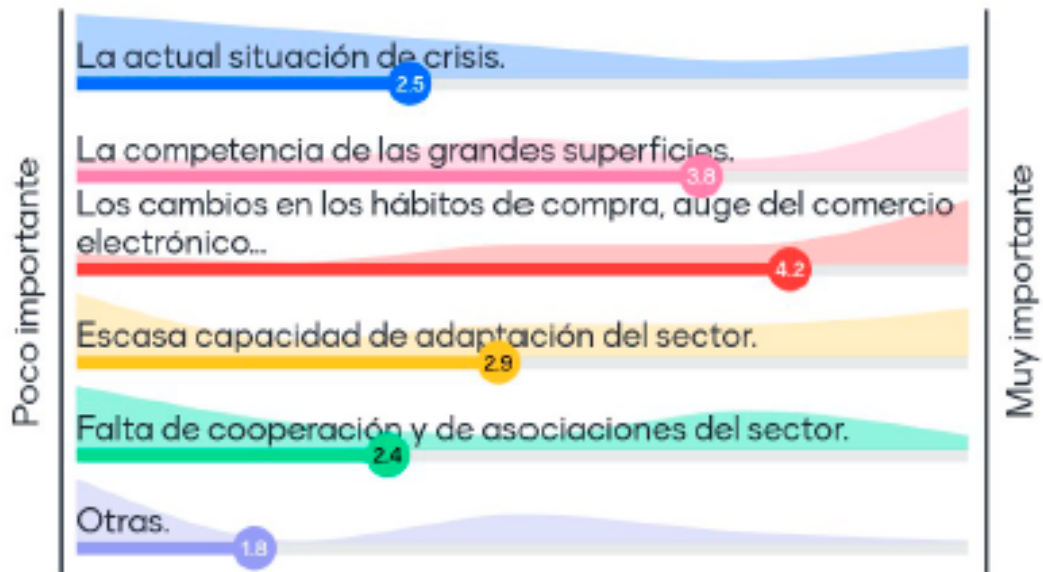
Vamos a subrayar las principales conclusiones, ya que está disponible para consultar también el informe elaborado por la aplicación MENTIMETER que es más completo.

## Análisis acerca del colectivo en la comarca

Nos informa de que no hay ninguna asociación de comercio funcionando en la comarca. En Hervás tienen un grupo de wasap.

Existe un problema con la pérdida de la artesanía tradicional.

Se debate sobre los principales problemas del sector del **comercio** en la comarca, con este resultado



Los problemas más importantes son externos, cambios en hábitos y grandes superficies.

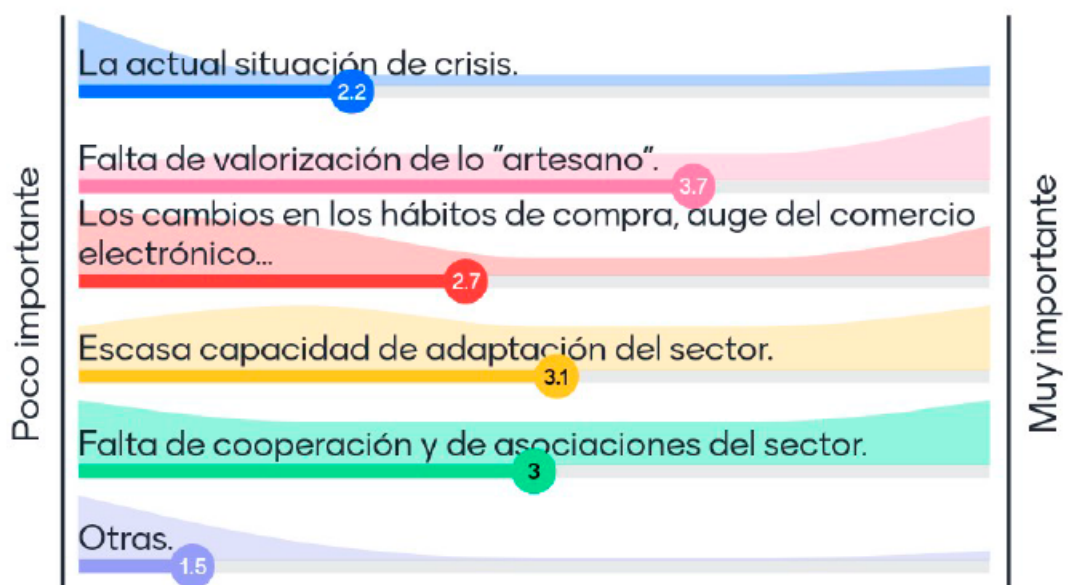
En un segundo escalón se valoran problemas internos, como la escasa capacidad de adaptación del sector.

Cuando se debate sobre ideas que pueden ayudar al comercio local, destacan las siguientes:

- Realizar campañas de sensibilización para fomentar la compra en el comercio de proximidad. No sólo en fechas de alto consumo como las navidades.
- Fomentar la venta online, el comercio electrónico, ligado a una marca de calidad del Valle del Ambroz

Se habla a continuación de la **artesanía**.

Se analiza la importancia de las siguientes dificultades



En este caso se puntúa como máximo problema la falta de valorización de lo artesano, seguido de la escasa capacidad de adaptación y de la falta de cooperación dentro del sector. Son factores sobre los que se puede trabajar.

En cuanto a las soluciones propuestas, destacan las siguientes:

- Talleres de formación, o talleres de empleo para recuperar oficios tradicionales
- Poner en valor la artesanía, con una comunicación adecuada por internet. Plataforma online conjunta.
- Formación para artesanos para ayudarles a proyectar una imagen atractiva de su negocio en internet
- Organización de ferias locales de artesanía
- Introducir el diseño en la artesanía tradicional para darle valor
- Marca de calidad del Valle del Ambroz

Sobre este aspecto el 80% está de acuerdo en que sería necesario crear una asociación de comercio y artesanía.

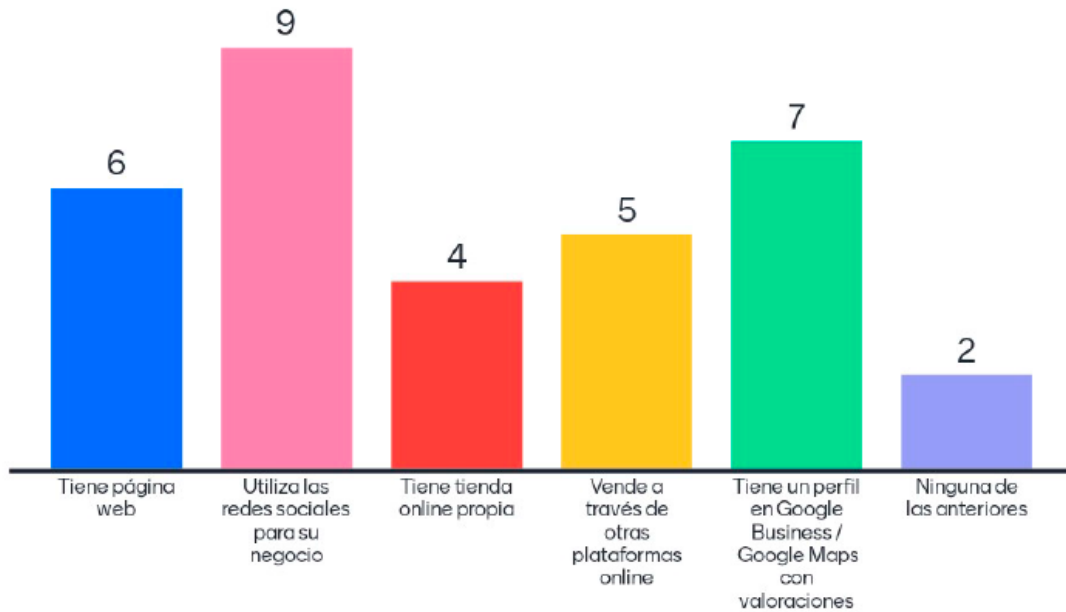
No hay tanto acuerdo cuando se les pregunta por el interés de crear una asociación de autónomos, por lo que se deduce que se ven mejor reflejados en una asociación de comercio y artesanía.

Se valoran de manera muy positiva las campañas para fomentar las compras en el comercio local. Y la totalidad de las personas participantes coinciden en el máximo interés de abrir mercado a través de internet. De hecho ya se han realizado iniciativas como campaña navideña “compra en tu pueblo”, animación de calle, bolsas de publicidad del comercio, un programa con la Cámara de Comercio para la digitalización del comercio... se han hecho también vídeos promocionales.

Los artesanos lo tienen difícil para atender a aprendices o para organizar talleres. Es importante organizar talleres de empleo o escuelas taller para recuperar los oficios.

Hay un cambio en el mercado, una clara **oportunidad**, hay cada vez más clientes que buscan durabilidad, sostenibilidad, y exclusividad en los productos. Es una oportunidad porque supone el resurgimiento de la demanda de lo exclusivo. Anteriormente la artesanía era utilitaria, ahora es más compra por placer, por diferenciación.

En cuanto al uso de las nuevas tecnologías destaca el uso de redes sociales para el negocio



Se habla también de los locales para negocios, con la conclusión de que hay poca oferta y son caros.

En este aspecto se plantean soluciones como:

- Espacios de venta conjunto de varios artesanos, o Pop Up Stores, con productos que se complementen
- Cooperativismo, trabajo conjunto.

Se tratan finalmente algunos problemas transversales, como el de la despoblación.

Los problemas más importantes para los participantes son la falta de oportunidades laborales y el déficit de servicios públicos (educativos, sanitarios, sociales...).



Y en cuanto a las propuestas para ayudar a frenar el despoblamiento se aportan las siguientes:

- Atraer a trabajadores que puedan trabajar online desde el medio rural
- Fomentar la natalidad y la conciliación laboral
- Facilitar el acceso a la vivienda
- Motivar la implantación de nuevas empresas
- Organizar actividades culturales variadas en fechas de poco turismo

Por último, y en cuanto a las necesidades formativas:

Hay artesanos de la madera de la comarca que han quedado colgados.... Podría facilitarse el acceso a la certificación profesional para ellos.

Cualquier formación en el entorno digital es interesante.