

Acta de la reunión de turismo y medio ambiente, Baños de Montemayor, 30 de enero de 2023

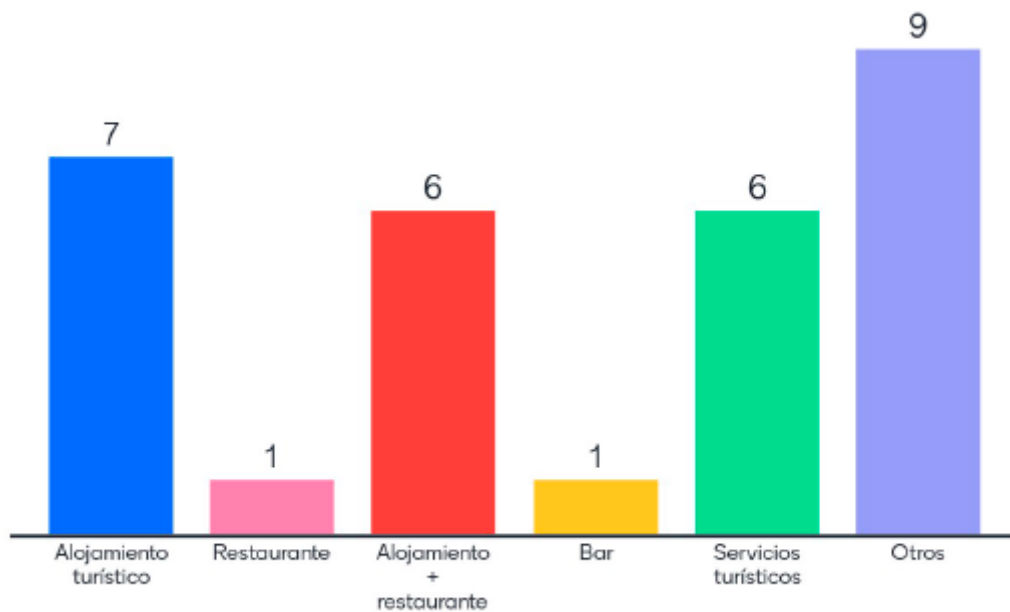
Tema medioambiental. Hugo, Iduna Tours.

Participan más de 30 personas, la mitad de Baños de Montemayor y el resto de Hervás, Segura de Toro y La Garganta. El 95% en edad laboral.

La nube de palabras para definir la comarca mientras se familiarizan con la herramienta MENTI ha sido interesante.



Las personas asistentes representan varias tipologías de empresas turísticas



Partiendo del DAFO que se realizó en el periodo anterior se analizan los puntos que suponen mayores **debilidades y amenazas** para el sector.



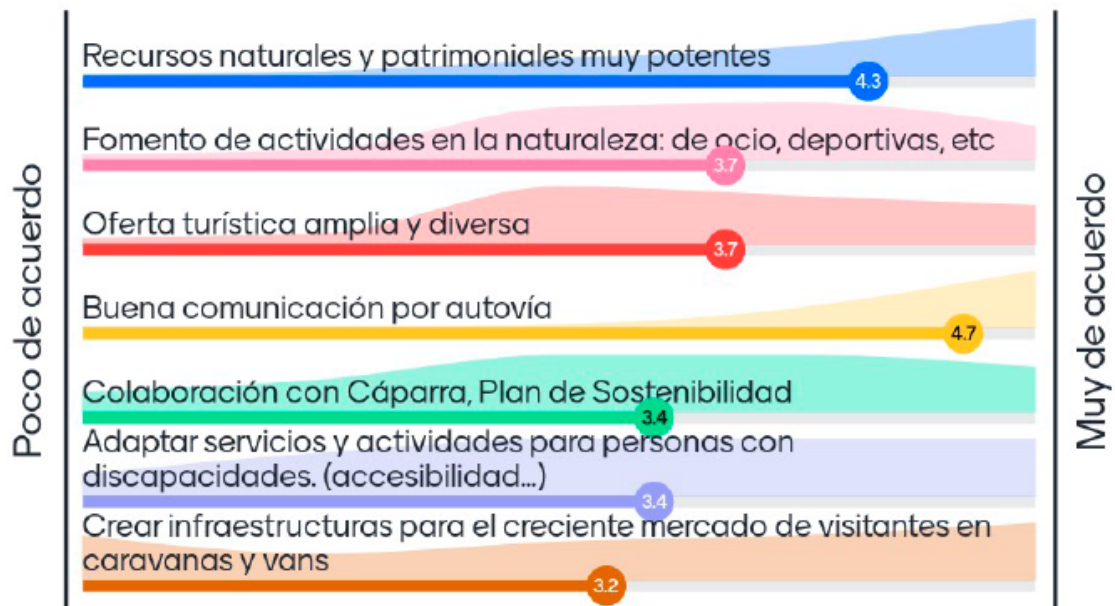
Los problemas más destacados son la falta de mantenimiento de los pueblos (limpieza, accesibilidad, senderos), la falta de señalización turística adecuada y la falta de servicios básicos en algunos pueblos.

Se apuntan más problemas como:

- El precio de la vivienda
- La falta de desarrollo digital
- La falta de profesionalidad en algunos sectores
- Horarios insuficientes en tiendas y bares
- Problemas burocráticos, dificultades para construir
- Desunión en el sector
- Falta de medios de transporte
- Falta de personal para trabajar
- Poco nivel de idiomas en los trabajadores, dificulta trabajar con extranjeros

- Problemas de relevo generacional
- Mantenimiento deficiente del monte y peligro de incendio
- Falta de un único canal informativo

Cuando se habla de las **fortalezas y oportunidades**, lo más valorado son las comunicaciones por autovía, seguido de los recursos naturales y patrimoniales, y de la oferta turística y actividades. Lo menos puntuado es crear infraestructuras para autocaravanas.



Sobre el tema de autocaravanas hay debate, no está claro si son interesantes o no para el desarrollo del territorio. Se opina que es una realidad que es interesante tener en cuenta. Generan un problema de costear el espacio público.

Cuando se habla de otras oportunidades, se recogen las siguientes:

- El turismo de salud, termalismo, yoga, relax
- La gastronomía
- Los nómadas digitales y la posibilidad del teletrabajo
- Los buenos profesionales que tiene el sector
- Las infraestructuras que tienen nuestros pueblos para organizar actividades
- La internacionalización

Se habla a continuación de la **sostenibilidad**, y del trabajo del Valle del Ambroz como destino del Club de Ecoturismo en España.

La gran mayoría de los participantes comparten que la sostenibilidad es una prioridad, que nos hace más competitivos y están dispuestos a trabajar en esa línea.

Para hacer más sostenible el turismo se plantean ideas como:

- Promover la economía circular
- Información y concienciación al empresariado
- Limpieza de montes
- Profesionalización y formación en el sector

- Promover y apostar por el turismo de naturaleza
- Promover la agricultura y la ganadería
- Apostar por un turismo de calidad
- Educación ambiental, sobre todo para adultos

A continuación se debate sobre si los participantes consideran que la oferta turística está saturada o tiene margen de crecimiento.

Se habla de oferta turística en su conjunto, no sólo de oferta de alojamiento.



Como se aprecia no hay ningún municipio donde la opinión supere al 4, podemos decir que en su mayoría los participantes piensan que no debe crecer mucho, pero sí seguir creciendo en todos los municipios salvo quizás en Hervás y Casas del Monte.

En cuanto a qué tipo de empresas turísticas deberían ser las que liderasen ese crecimiento la opinión está muy fragmentada, se habla de turismo rural, hoteles de 4 y 5 estrellas, alojamientos en el campo...

Se comenta la posibilidad de fomentar que el parapente con motor pueda trabajar en parapente con motor. Se está trabajando para que el Pitolero en Cabezabellosa sea un referente en turismo de parapente.

Se habla de la posibilidad de que Baños y Hervás pudieran incorporarse a la Red de Juderías.

Se comenta el interés del Ambroz como destino de reuniones de empresa, y se propone crear un portfolio para turismo de congresos, salas, centros disponibles, así como de los principales locales, recursos públicos y privados. Son grupos entre 40 y 60 personas, para varios días, en temporada media y baja.

A continuación se trata el tema de la **gastronomía**. En cuanto a posibles mejoras, se plantean las siguientes:

- Usar productos de proximidad, del campo a la mesa
- Profesionalizar el sector, formación

- Ampliar horarios de apertura, sobre todo en cafeterías, coordinar días de descanso entre establecimientos
- Recuperación de recetas tradicionales
- Puesta en valor de la gastronomía sefardí

Se apuntan también algunas oportunidades, tenerlos adaptados para perros.

La inmensa mayoría piensa que los restaurantes no coordinan bien los días de cierre.

Se aborda ahora el área de **nuevas tecnologías**.

La mayoría de las empresas tiene web propia y trabaja con redes sociales y Google Maps.

En cuanto a la temática del **empleo**, la gran mayoría manifiesta dificultad para encontrar trabajadores, especialmente trabajadores.

En cuanto a la posibilidad de traer trabajadores de fuera, incluso extranjeros, para cubrir esta necesidad más de la mitad está a favor.

Se comenta que desde la federación de hostelería de Extremadura se ha hablado de firmar un convenio con la Junta de Extremadura para traer personas extranjeras a trabajar con convenio.

Existe el problema de la vivienda para esas personas, los restaurantes se han estado coordinando precisamente para ofrecer alojamientos para esos trabajadores

El problema de la estacionalidad ha expulsado trabajadores fuera del sector. También la crisis del Covid.

Hay un campo importante de trabajo para traer trabajadores también de las grandes ciudades, ofreciendo calidad de vida a las familias

Hay un problema también con la flexibilización de la jornada laboral, los trabajadores tienen que ser fijos discontinuos, y eso dificulta mucho la gestión del personal.

Por último se analizan las necesidades formativas, y se plantean las siguientes:

- Idiomas y atención al cliente
- Nuevas tecnologías, digitalización

Finalmente se habla de que es muy interesante trabajar más estrechamente y colaborar con la ciudad de Plasencia, que si bien históricamente ha estado más ligada al Jerte, ahora estamos conectados por la nueva Vía Verde de la Plata.