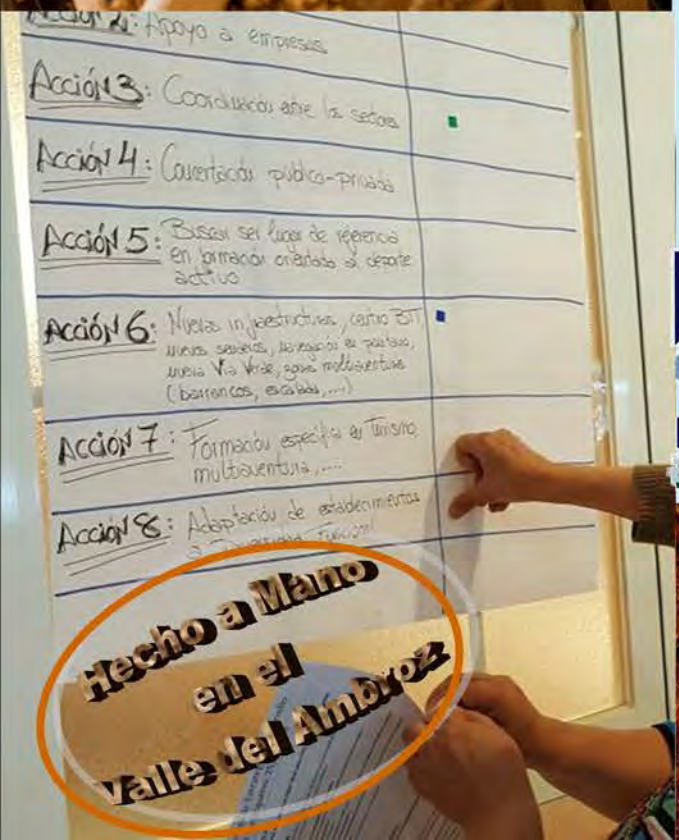
Estrategia de Desarrollo Local Participativo en el Valle del Ambroz 2014 - 2020

Volumen 2: Resumen 30 pag



UNIÓN EUROPEA

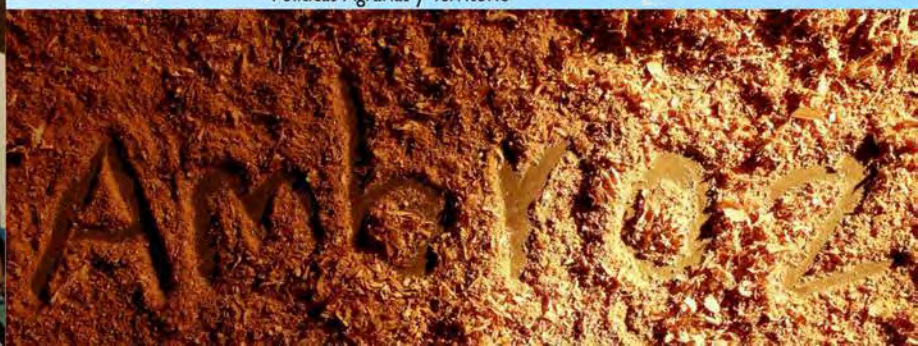
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

D.I.V.A.

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio

LEADER



1.1 Definición de la zona y población objeto de la estrategia

Se incluye con detalle en el Anexo 3.

1.2 Análisis y Diagnóstico

1. El medio físico

El Valle del Ambroz está ubicado en el norte de la provincia de Cáceres, en las últimas estribaciones de la Sierra de Gredos, limitando con el sur de la provincia de Salamanca. Desde el punto de vista físico es el espacio de transición entre la meseta norte y la sur, con una orografía montañosa y con paisajes de grandes contrastes marcados por las diferencias de altitud entre los 2.100 m del Pico Pinajarro hasta los 400 m de altitud en la zona baja. Ser una zona de montaña es una limitación para la agricultura y la ganadería.

Esta variedad de de altitudes determina también una gran riqueza de ecosistemas, estando presentes en la comarca ecosistemas diversos, como el mediterráneo, atlántico, de transición, bosques de ribera, e incluso de montaña. Es una zona con alta pluviometría, más de 1.000 litros por metro cuadrado al año, esto determina unas condiciones favorables para el turismo de naturaleza.

2. Estructura socio-económica: Necesidades y potencial

Vamos a realizar en este apartado un análisis pormenorizado de las necesidades y el potencial de este territorio, desglosado por sectores económicos.

Sector Primario: Agricultura, Ganadería y sector Forestal

El Valle del Ambroz, como se ha citado, cuenta con un entorno natural que proporciona buenas condiciones para la práctica de la agricultura y la ganadería, si bien a su vez tiene ciertas limitaciones derivadas de su orografía montañosa.

En algunos pueblos es el sector básico, como Gargantilla, La Garganta o en menor medida Casas del Monte. La ganadería es muy importante también.

En el cuadro se aprecia el importante crecimiento de las cabezas de ganado, una de las causas es que ha sido sector refugio de la crisis económica. A nivel municipal todos los pueblos crecen salvo La Garganta, eminentemente ganadero, que ha recortado su cabaña en un 25% en el último periodo.

La producción de fruta se mantiene estable a nivel comarcal, las cooperativas más pujantes son las de Gargantilla y Casas del Monte. El producto estrella sigue siendo la cereza, seguido de la ciruela Reina Claudia, el olivar y en menor medida la fresa y la castaña. La actividad forestal siempre ha sido muy importante en la comarca, en los últimos tiempos, con la crisis del sector del mueble y la madera, está en franca decadencia, eso se traduce en la disminución registrada de la masa forestal de castaño.

Debilidades

- Terreno de montaña con altos costes de producción
- Falta de agricultores profesionales en el sector, la agricultura en muchos casos es segunda renta
- Envejecimiento de los agricultores, falta de agricultores jóvenes
- Falta de coordinación entre las cooperativas existentes
- Sector forestal atomizado en micropropiedades
- Falta de colaboración entre ganaderos para mejorar la comercialización

Fortalezas

- Existencia de suelos sin cultivar
- Hay importantes recursos forestales
- Existen cooperativas que agrupan a los agricultores
- Hay varios cultivos predominantes
- Algunas cooperativas se han modernizado y tienen acceso a nuevos mercados
- Técnicas de cultivo tradicionales, lo que haría posible el cambio a la agricultura ecológica
- Importante tradición cultural ligada a la trashumancia
- La ganadería extensiva genera carnes de calidad

Amenazas

- Normativa sanitaria muy estricta que atenaza las explotaciones ganaderas
- Restricciones medioambientales al crecimiento de la agricultura
- Dependencia de las ayudas de la PAC para la viabilidad de las explotaciones ganaderas
- Fuerte competitividad de otras comarcas agrícolas
- Efectos desconocidos del TTIP (Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones)

Oportunidades

- Gran parte del territorio es zona protegida ZEC (Zona de Especial Conservación), etiqueta de calidad que puede ayudar a la comercialización
- Mayor demanda de alimentos de calidad, lo que puede ser una oportunidad para la agricultura ecológica
- Los nuevos regadíos del Ambroz pueden ofrecer nuevas oportunidades de cultivo

Empresas y Comercio

El Valle del Ambroz es un territorio con una dinámica empresarial bastante activa, pero la crisis económica de los últimos años ha afectado de manera importante, especialmente en un sector que era estandarte de la comarca y que proporcionaba un número muy importante de puestos de trabajo de manera directa e indirecta, hablamos del sector del mueble y la madera.

Entre los sectores más representativos la caída más destacada se ha producido en el de la construcción, en el sector de la madera la bajada ha sido sobre todo en números de empleo y en el cierre de las empresas más grandes. Las que han sobrevivido se han reconvertido en pequeños talleres de uno o dos trabajadores. Las empresas de transformación agroalimentaria como las fábricas de pimentón o las chacineras se han mantenido.

En cuanto al sector del comercio los empresarios también han notado la crisis, subsisten mejor las empresas que están ubicadas en los municipios más turísticos como Hervás y Baños de Montemayor, por el efecto positivo que reciben derivado del importante flujo de visitas que registran estos pueblos.

Debilidades

- Empresas de pequeño tamaño, con falta de recursos para comercialización o I+D
- Falta de promoción de sus productos y servicios
- Ausencia de marcas de calidad ligadas al territorio
- Falta de unión entre empresarios y entre comerciantes
- Falta de acceso a internet de muy alta velocidad

Fortalezas

- Fuerte mentalidad emprendedora
- Importante flujo de visitantes que son clientes potenciales
- Elevada calidad de los productos y servicios

Amenazas

- Atracción de las ciudades con grandes centros comerciales que dificulta la rentabilidad del comercio
- Cambios en los gustos del consumidor de muebles hacia productos "de usar y tirar"

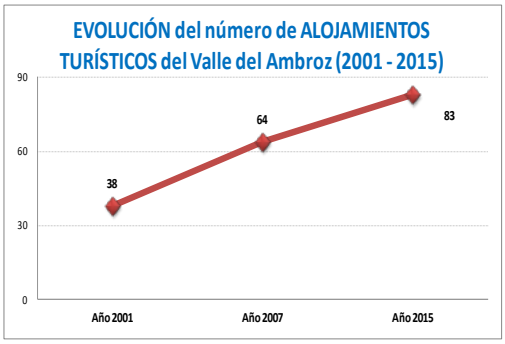
Oportunidades

- Voluntad de creación de una nueva marca ligada al territorio
- Las NTIC ofrecen la oportunidad de promocionar los productos con poco coste
- Existencia de suelo industrial y buenas comunicaciones
- Existen lineas muy interesantes de apoyo a la innovación en las empresas

El Turismo: Situación actual

Es sin duda el ámbito de la actividad económica que mejor ha resistido la crisis económica en la comarca, el principal foco generación de recursos económicos y el que mayor proyección tiene de cara a los próximos años. Además se trata de una actividad con capacidad de arrastre sobre otros sectores, como el comercio.

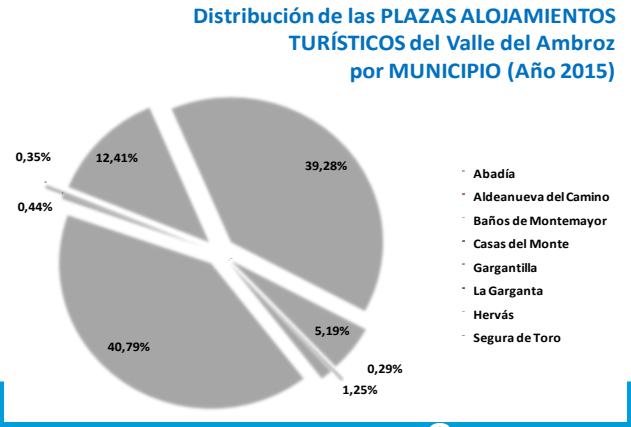
Según los datos del Observatorio de Turismo de Extremadura la zona turística Valle del Ambroz – Tierras de Granadilla se encuentra en el quinto puesto en recepción de turistas en Extremadura.



En cuanto a la estructura turística el Ambroz cuenta con una amplia y variada oferta de alojamiento y restauración: 83 alojamientos que ofrecen 3.432 plazas.

Como se aprecia la evolución del número de establecimientos es claramente creciente desde el año 2001, de manera que en la actualidad todos los municipios cuentan con oferta de alojamiento.

Es llamativa la composición de la oferta de alojamiento, ya que es muy diversa y existen alojamientos de todas las categorías. El mayor número de plazas disponibles se ubica lógicamente en los dos municipios más turísticos, Hervás y Baños de Montemayor.



En cuanto a la restauración contamos con 30 establecimientos y 1.433 plazas disponibles.

Debilidades

- Necesidad de mejora de señalización
- Falta de aparcamientos en algunos municipios
- Insuficiente sensibilización medioambiental que repercute en el principal recurso, la naturaleza
- Falta de homogeneidad en la señalización
- Recursos patrimoniales privados muy interesantes pero con grandes restricciones a su acceso
- Falta de oferta actividades de ocio y tiempo libre

Fortalezas

- Importantes recursos naturales y patrimoniales
- Cierta consolidación como destino a nivel regional
- Reconocimiento de algunas marcas como el Otoño Mágico
- Oferta turística amplia, diversificada en segmentos de precios y que cubre todos los municipios

Amenazas

- El crecimiento de la demanda (visitantes) provoca el riesgo de superar la capacidad de carga del territorio
- Crecimiento de la oferta y la competencia desde otros territorios turísticos dificulta la rentabilidad

Oportunidades

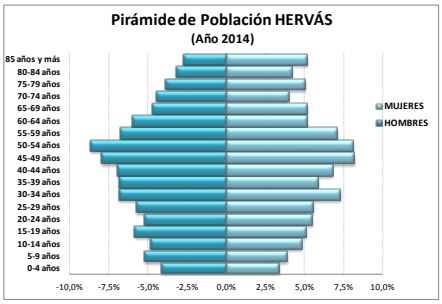
- Gran parte del territorio es zona protegida ZEC (Zona de Especial Conservación), etiqueta de calidad que puede ayudar a la comercialización
- Excelente comunicación por autovía con los principales emisores de viajeros
- Enclavado en la Vía de la Plata, camino sur de Santiago
- Trabajo conjunto con el territorio Ambroz - Cáparra e incluso Norte de Extremadura

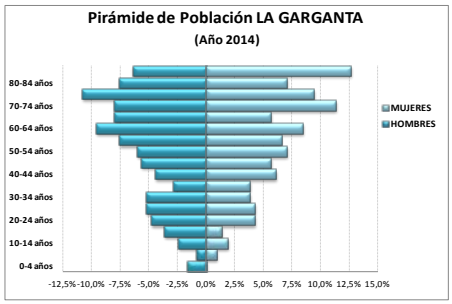
Área sociocultural: Situación actual

Si bien en el Anexo 3 se realiza una descripción del territorio, es necesario hablar aquí también de cuestiones relativas a la población, para entender el diagnóstico posterior.

En primer lugar, respecto a la evolución de la población, desde el año 1996 ha sufrido un ligero descenso. Vemos la tendencia positiva en tres municipios (Abadía, Baños y Hervás) y negativa en el resto. Si analizamos la pirámide de población comarcal los resultados no son muy preocupantes, porque están condicionados por la situación de Hervás, que no es muy crítica y que congrega la mitad de la población comarcal.

Sin embargo a nivel municipal se esconden casos críticos, como se aprecia en la pirámide de La Garganta, que ha perdido el 28% de su población entre 1996 y 2014, lo que ha supuesto algo tan traumático como el cierre de su colegio en 2015





Otro elemento clave es el envejecimiento de la población, el 26% de las personas de la comarca tiene más de 64 años, lo que lleva a que las personas en edad laboral (entre 16 y 64 años) sólo representen el 61,52%, la quinta tasa más baja de todas las comarcas extremeñas.

Debilidades

- Población envejecida
- Los jóvenes no encuentra oportunidades y/o atractivos para quedarse en la comarca, especialmente los más cualificados
- Problemas de comunicación entre los pueblos por lineas regulares de autobús lo que dificulta acceso al empleo en mujeres sin medio de transporte
- Falta de implicación en las actividades que se desarrollan, especialmente por los jóvenes

Fortalezas

- Importante dinámica asociativa, especialmente en algunos pueblos
- Existencia de una Federación Comarcal de Asociaciones
- En todos los pueblos existe al menos una Asociación de Mujeres

Amenazas

- Altos precios de la vivienda
- Efecto de arrastre desde las ciudades cercanas como Plasencia por su amplia oferta de servicios, sobre todo para los jóvenes
- Falta de oportunidades laborales

Oportunidades

- La crisis económica ha provocado un cambio de valores y algunas familias han retornado a la agricultura y ganadería
- La población envejecida puede generar también nuevas oportunidades de empleo

1.3 Participación comunitaria en la estrategia. Descripción del proceso de participación.

DIVA es una entidad cuya metodología de trabajo se basa en la participación ciudadana y por lo tanto, la gestión de programas y su funcionamiento se fundamentan en la toma de decisiones de forma participativa. El grupo de desarrollo local nació de un proceso de participación social en el año 1997 en el que intervinieron todos los colectivos económicos, sociales y políticos del Valle del Ambroz.

DIVA ha desarrollado un proceso de participación social específico para elaborar la Estrategia de Desarrollo Comarcal Participativa 2014-2020. El proceso principal se ha desarrollado mediante diferentes reuniones de mesas temáticas y/o sectoriales y mesas públicas **celebradas en todos los pueblos del Valle del Ambroz**, cuyo proceso finalizó con una Jornada Final de Participación. El objetivo era recoger ideas y propuestas de mejora en todos los ámbitos de la comarca (sociales, culturales, económicos, etc), cuyo fin último sea el desarrollo sostenible y el aumento de la calidad de vida en los pueblos. Estas ideas finalmente se han debatido y priorizado de cara a su posible puesta en marcha en el próximo programa de desarrollo en una Jornada Final de Participación.

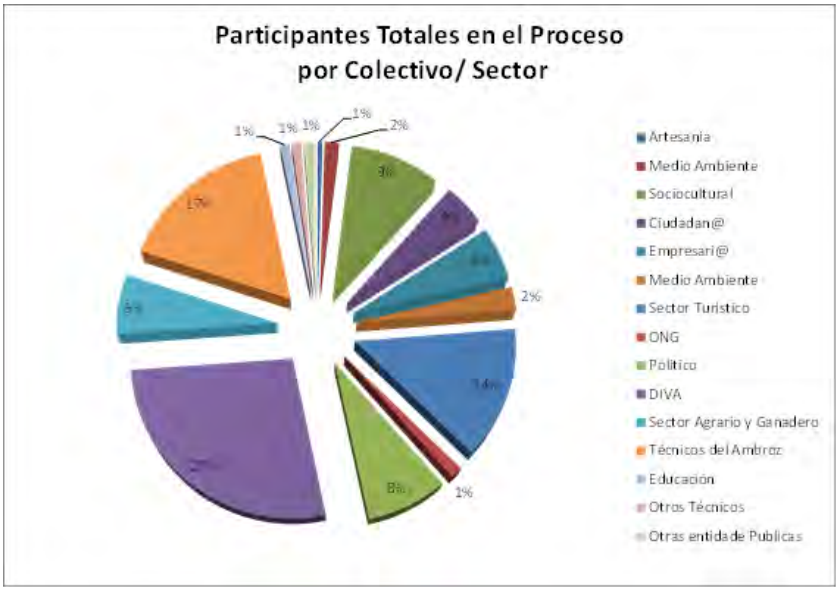
Además este proceso de participación se ha completado con **otras actividades y reuniones** celebradas por DIVA como **talleres sectoriales**, **reuniones de Junta Directiva y Asamblea General**, **comisiones y grupos de trabajo** donde se han tratado, debatido y acordado decisiones referentes a nueva Estrategia de Desarrollo Comarcal.

La metodología de trabajo seguida en las reuniones partía de un documento de trabajo inicial elaborado por el Equipo Técnico de DIVA, con un análisis DAFO, a partir de ahí se comenzaba el trabajo y se recopilaban aquellas ideas que eran consensuadas por los participantes. Se redactaba un acta que se enviaba a cada participante por email y también se colgaba de manera pública en la web comarcal www.valleambroz.org. En dicha web también había un apartado para realizar aportaciones vía telemática.

Con todas las ideas recogidas se confeccionó un borrador de EDLP que fue validado en las Jornadas Finales de Participación del 26 de mayo de 2016 y refrendado en Asamblea General de DIVA el 14 de julio de 2016.

Participantes directos en el proceso

El número de participantes totales del proceso ha sido de **413 personas**.. Estamos hablando de que **más del 10% de la población total comarcal ha participado en el diseño de la estrategia de manera directa**.



En las mesas y reuniones de participación han tomado parte personas de los colectivos más representativos de la comarca, como se puede apreciar en este cuadro.

También podemos ver con más detalle en las siguientes tablas las reuniones mantenidas:

Actividades del Proceso de Participación Ciudadana				
Tipología de la Mesa	**Objetivos/ Destinatarios**	**Lugar**	**Pueblo**	**Nº Participantes**
Mesa de Técnicos del Ambroz	Reunión dirigida a los **técnicos de la comarca** que trabajan en temas relacionados con el desarrollo (dinamizadores socioculturales, técnicos de igualdad y empleo, agentes de desarrollo, dinamizadores deportivos, técnicos del Sexpe, servicios sociales de base y otros) y cuyo objetivo era conocer los diferentes servicios de la comarca y conseguir **nuevas aportaciones para la estrategia a nivel técnico.**	Hervás	02-mar-16	20
Mesa de Agricultura y Ganadería	Reunión está dirigida a los **agricultores, ganaderos** e incluye también el **sector forestal**, para tratar temáticas concretas que afecten a estos colectivos.	Gargantilla	03-mar-16	17
Mesa de Empleo, Empresa y Comercio (2)	Reuniones dirigidas a las **empresas de la comarca de servicios, comerciales, profesionales e industriales** (exceptuando el turismo, que tiene mesa propia) y el objetivo era debatir sobre temas relacionados con dichos colectivos	Baños de Montemayor	07-mar-16	29
		Hervás	09-mar-16	
Mesa de Cultura y Asociaciones	Reunión está dirigida a las **asociaciones socioculturales y colectivos relacionados con la cultura**, para tratar temas relacionados con la dinamización sociocultural, la cultura y la formación	Aldeanueva del Camino	10-mar-16	22
Mesa de Turismo y Medio Ambiente	Mesa que incluye todo el **sector turístico**: infraestructuras, servicios turísticos, actividades complementarias, promoción y difusión y otros temas relacionados con el turismo. Incluye además colectivos relacionados con el **medio ambiente**, que aunque es un tema transversal, se trató en esta reunión de forma específica.	Hervás	15-mar-16	20
Mesa Institucional	Esta reunión está dirigida a la **Mancomunidad y Ayuntamientos del Valle del Ambroz** para aportaciones desde el punto de vista institucional a la nueva estrategia	Hervás	30-mar-16	10
Mesas Públicas de Participación (4)	Estas reuniones estan abiertas a todos los colectivos y ciudadanos, los temas tambien abiertos, relacionados con actuaciones y proyectos para el desarrollo de la comarca, mejora de la calidad de vida, asentamiento de la población y fomento del empleo.	Segura de Toro	15-mar-16	18
		Casas del Monte	17-mar-16	11
		Abadía	21-mar-16	15
		La Garganta	22-mar-16	26
Jornada Final de Participación	Es una reunión participativa abierta a todos los ciudadanos, aunque se convocaba de forma directa a todas las personas que hubieran participado en algunas de las Mesas de Participación al haber asistido previamente a alguna de ellas.El objetivo de la Jornada era la puesta en común de todas las ideas y propuestas extraídas de las mesas de participación, debatirlas y priorizarlas para su inclusión en la estrategia de desarrollo.	**Aldeanueva del Camino**	**25-may-16**	**24**
Otras actividades de participación (10)	Incluye reuniones para preparar diseñar estrategia de cooperación, con responsables de educación en la comarca, grupo de trabajo y taller de turismo y Junta Directiva y Asamblea General	toda la comarca	2015 y 2016	196
TOTAL DE PARTICIPANTES		**413**		

Implicación de los socios en la elaboración de la Estrategia

La implicación directa de los socios en el proceso participativo se realiza a través de las diversas reuniones de trabajo, de Junta Directiva y Asamblea General**. El 27 % de los participantes** en el proceso son personas que acuden en representación de los **socios de DIVA,** un total de **112 personas.** Estas personas además de colaborar en la preparación de la estrategia, aprueban la estrategia de desarrollo y son responsables de su gestión y seguimiento.

Socios Participantes en el Proceso de Participación			
Actividad	**Fecha de celebración**	**Pueblo**	**Número de Asistentes**
Asamblea Extraordinaria DIVA	26/01/2016	Hervás	32
Asamblea General DIVA	14-jul-16	Baños de Montemayor	18
Junta Directiva de DIVA	16-oct-15	Hervás	12
Junta Directiva de DIVA	22-dic-15	Hervás	18
Junta Directiva de DIVA	28-ene-16	Baños de Montemayor	21
Junta Directiva de DIVA	30-mar-16	Baños de Montemayor	21
TOTAL PARTICIPANTES			**112**

1.4 Descripción y Objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (DLP)

1. Objetivos

Marcamos cinco objetivos principales más un sexto objetivo transversal que alimenta a los demás. En todos los casos el objetivo se expresa con una idea fuerza que se concreta en el objetivo. Vamos a desarrollarlos más para argumentar su **coherencia y arraigo** en el Ambroz, así como su **sostenibilidad,** la viabilidad económica se verá mejor en el Plan de Acción que se trata más adelante**.**

1. El Valle del Ambroz es un lugar ideal para vivir: Mantener la población

En el diagnóstico del territorio se evidenció el problema demográfico del territorio, el objetivo clave del desarrollo rural, mantener a la población para hacer viables los territorios, y más adelante veremos la estrategia que hemos diseñado para abordar este asunto. Partimos de unas buenas condiciones de partida, entendemos que el Valle del Ambroz es un buen lugar para vivir por su entorno natural y amplia oferta de servicios, entre otros.

2. El Ambroz es la ubicación perfecta para tu negocio: Crear y mantener empleo

Para poder fijar población es necesario crear ciertas condiciones básicas, una de las principales es la existencia de empleo. Por ello se plantea este segundo objetivo, **con especial atención a las mujeres y jóvenes**, partiendo de la premisa de que se trata de una buena ubicación para establecer negocios. Si tenemos en cuenta que está muy bien comunicado por autovía y dispone de dos polígonos industriales, además de un alto número de visitantes al año, parece que la afirmación tiene todo el sentido.

3. El Ambroz es lugar de referencia turística: Consolidación y crecimiento del turismo

En el diagnóstico del sector turístico se aportaron datos muy clarificadores que demuestra la vocación turística del territorio. El buen posicionamiento y competitividad del sector nos llevan a pensar en consolidar esa situación favorable y apostar por un crecimiento sostenible que sirva de arrastre a todo el ámbito económico de la comarca.

4. El Ambroz genera productos saludables y de calidad: Conseguir que la Agricultura y la Ganadería sean viables

Entre los factores productivos clave del territorio se encuentran la ganadería, la agricultura y el sector forestal. En los años de crisis han servido de refugio para muchas personas que perdieron su empleo, amortiguando sus terribles efectos sobre muchas familias. Ese problema se ha convertido en una oportunidad, ha supuesto el retorno de personas a nuestros pueblos y han repuntado la producción agropecuaria. También se trata de fomentar una nueva agricultura, sostenible, con acceso al mercado más directo, fomentando ciclos de consumo más cortos.

5. El Ambroz, territorio natural y con historia: Sostenibilidad

El Ambroz, territorio natural de paso entre Extremadura y Castilla, conserva la huella de todas las culturas que pisaron la península. Sus valiosos recursos culturales, patrimoniales y naturales pueden ayudarnos a reforzar el resto de objetivos, puesto que hacen atractivo vivir en el Ambroz y pueden ayudar a crear una imagen de marca para los productos y servicios del territorio. Por otra parte su puesta en valor y su gestión responsable son claves para asegurar su sostenibilidad.

Por una parte son un objetivo en sí mismos, cooperar e innovar, para tener una mayor masa crítica y llegar más lejos, para ser más competitivos y favorecer la viabilidad el territorio. Por otro lado son catalizadores del resto de objetivos, puesto que tanto la cooperación como la innovación se desarrollarán en los ámbitos del los objetivos anteriores: mejora de las condiciones de vida, creación de empleo, turismo, agricultura y sostenibilidad.

2. Estrategia Integrada y coordinada con los fondos UE y nacionales

Coherencia con la estrategia europea

Según el artículo 3 del Reglamento 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del FEADER: "contribuirá a la estrategia Europa 2020 fomentando un desarrollo rural **sostenible** en toda la Unión como complemento de los demás instrumentos de la PAC, la política de cohesión y la política pesquera común. Contribuirá al desarrollo en la Unión de un sector agrícola más **equilibrado desde la óptica territorial y medioambiental**, más respetuoso con el clima, más resistente a los cambios climáticos, más competitivo y **más innovador**".

En este sentido la estrategia Europa 2020 habla de Crecimiento Integrador, Crecimiento Inteligente y Crecimiento Sostenible. La EDLP en el Valle del Ambroz ha tenido en cuenta estas líneas estratégicas para alinearse con ellas, buscando la coherencia y al mismo tiempo el acceso a las líneas de financiación que vienen desde Europa para multiplicar el efecto de la estrategia en el territorio.

Coherencia con la estrategia regional

La Estrategia de Especialización Inteligente, RIS3, define cinco áreas de actuación prioritarias para Extremadura, con el objetivo de maximizar el impacto de las diversas políticas. En concreto son: Salud, Energía, Turismo, Nuevas Tecnologías y Agroalimentación.

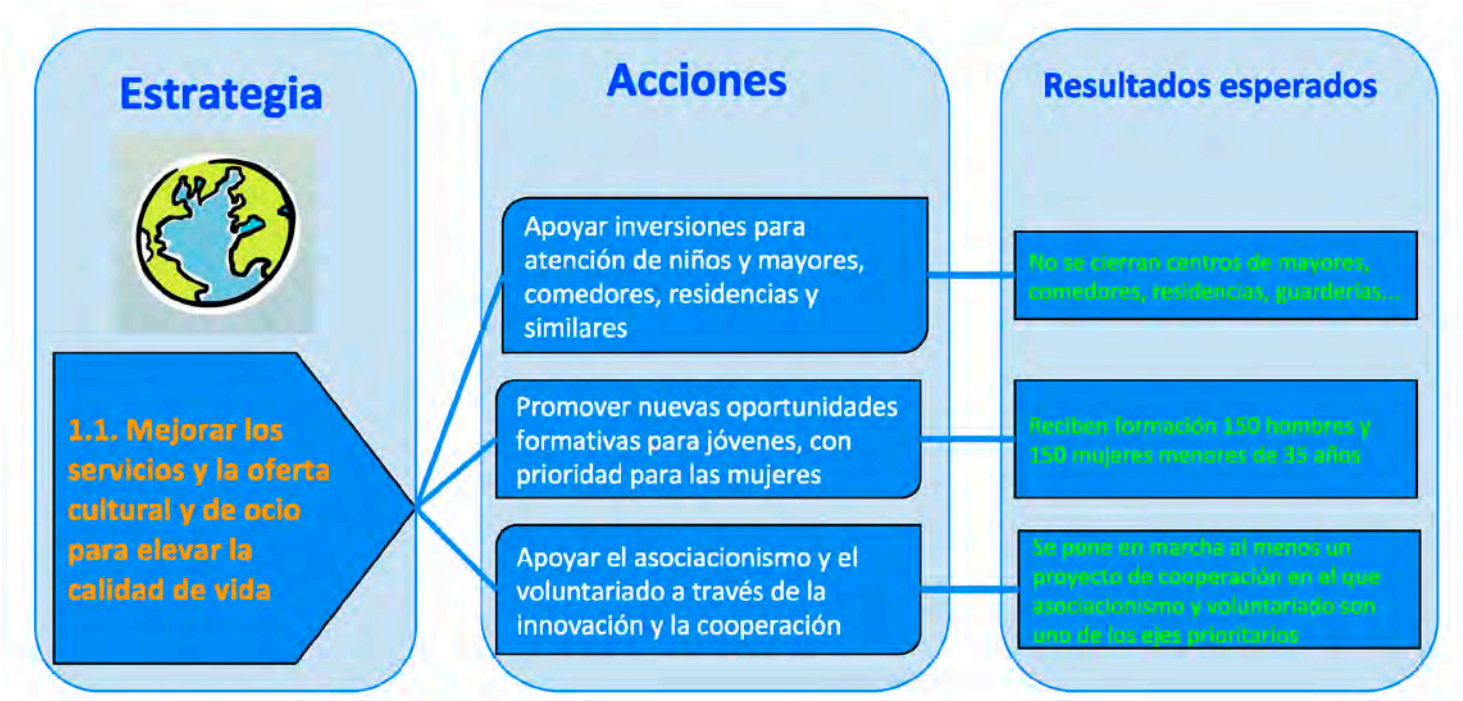
La estrategia diseñada en el Valle del Ambroz también tiene objetivos plenamente coincidentes con la estrategia regional y otros dos en los que coinciden algunas acciones, como vemos en el gráfico.

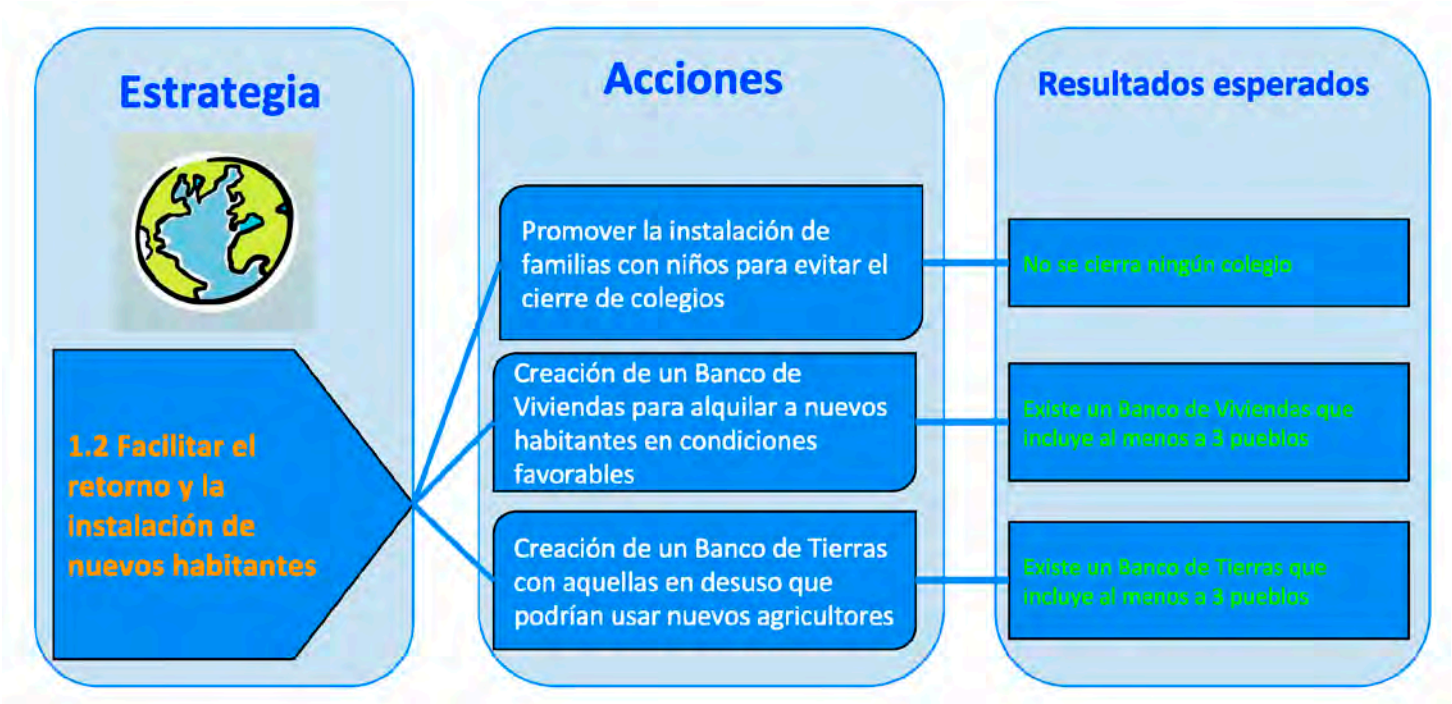
:

3. Plan de Acción, incluidas metas mensurables

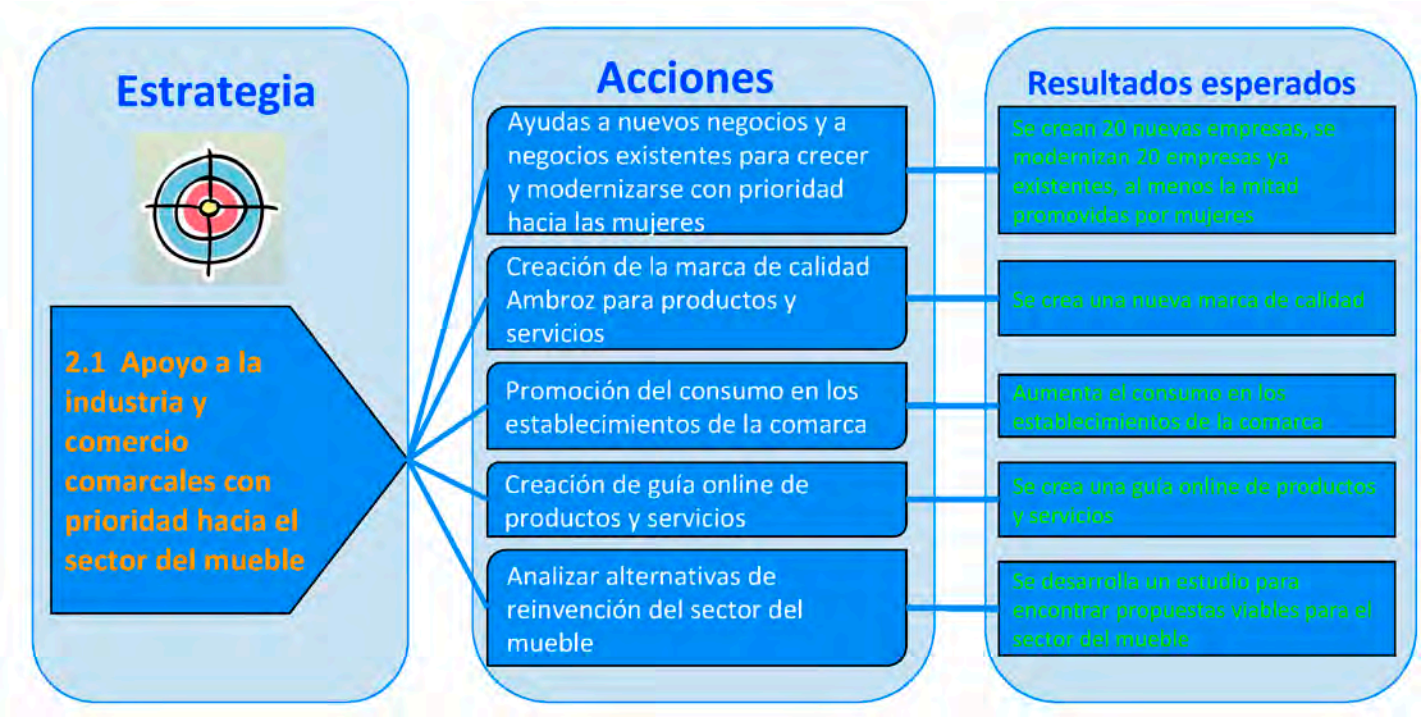
En los siguientes cuadros desglosamos el Plan de Acción para cada uno de los objetivos, buscando también la cuantificación y el establecimiento de metas medibles.

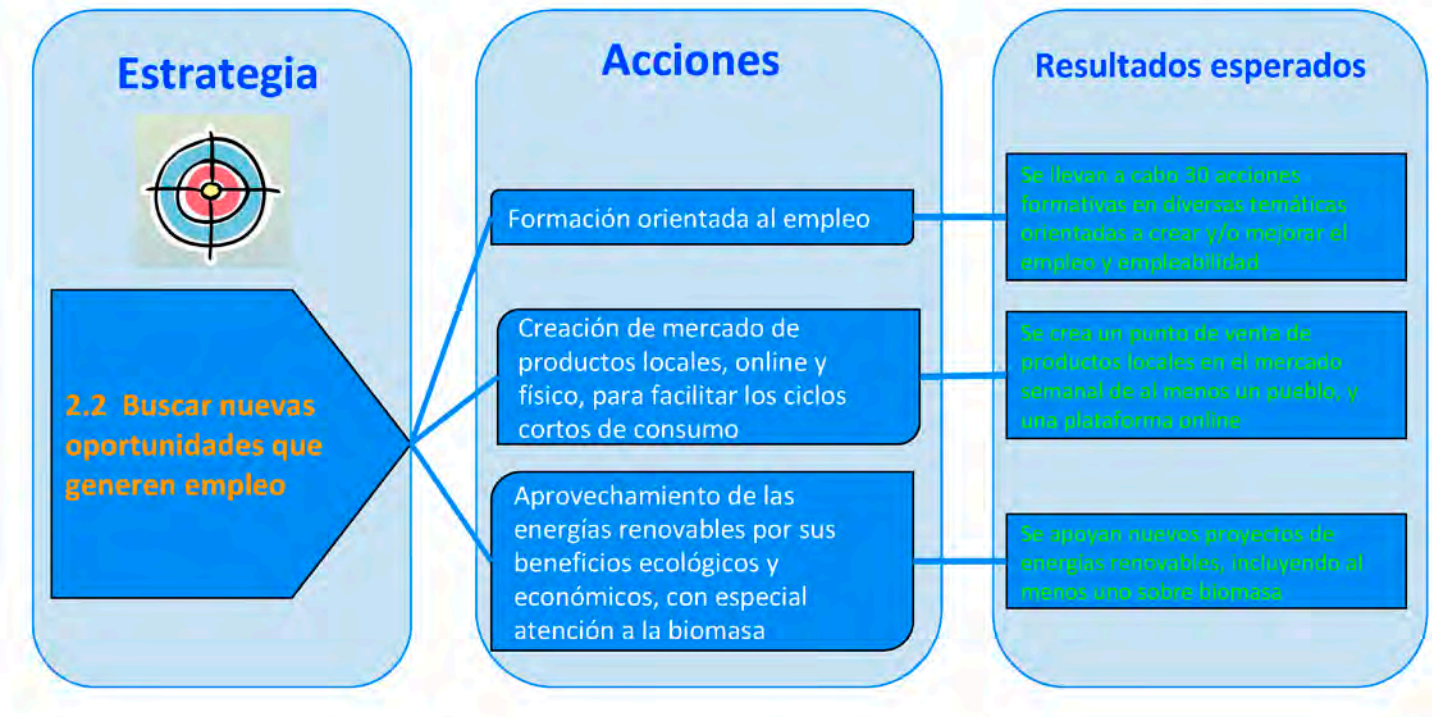
Dentro del Objetivo 1, Mantener la Población:





Dentro del Objetivo 2, Crear y Mantener Empleo ***con especial atención a las mujeres.***



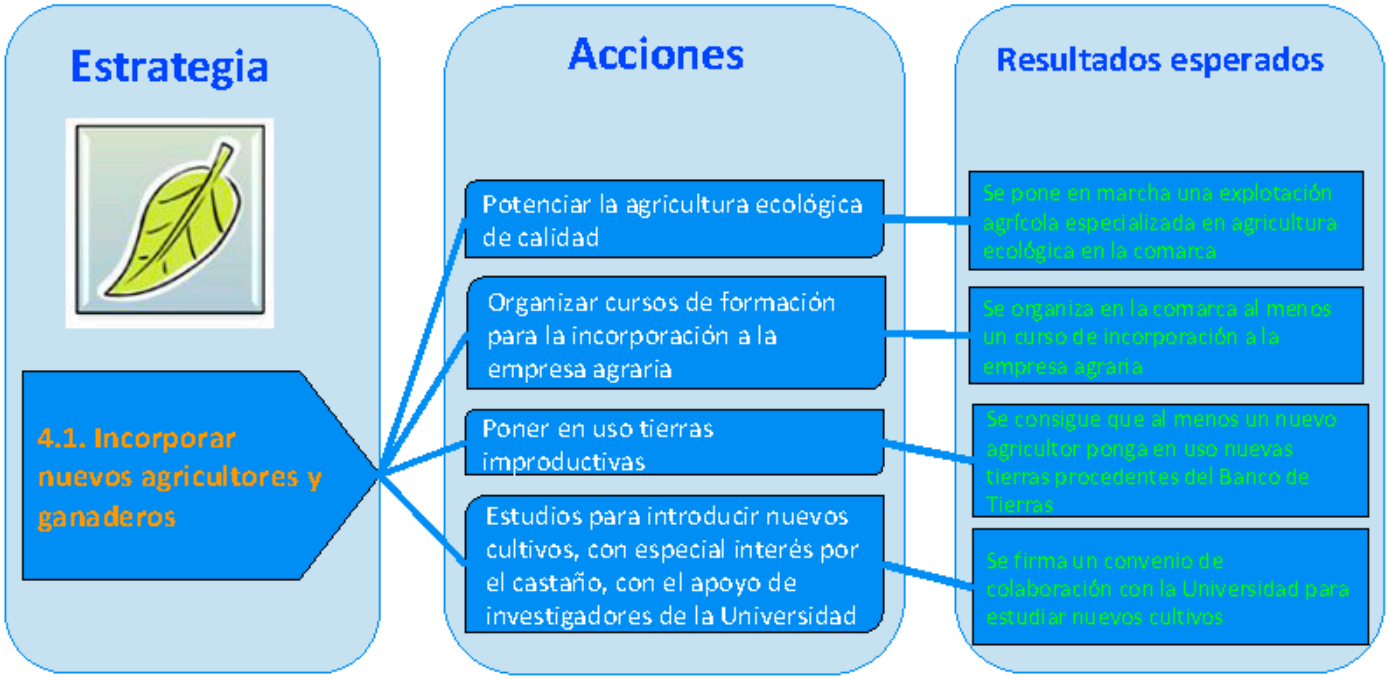


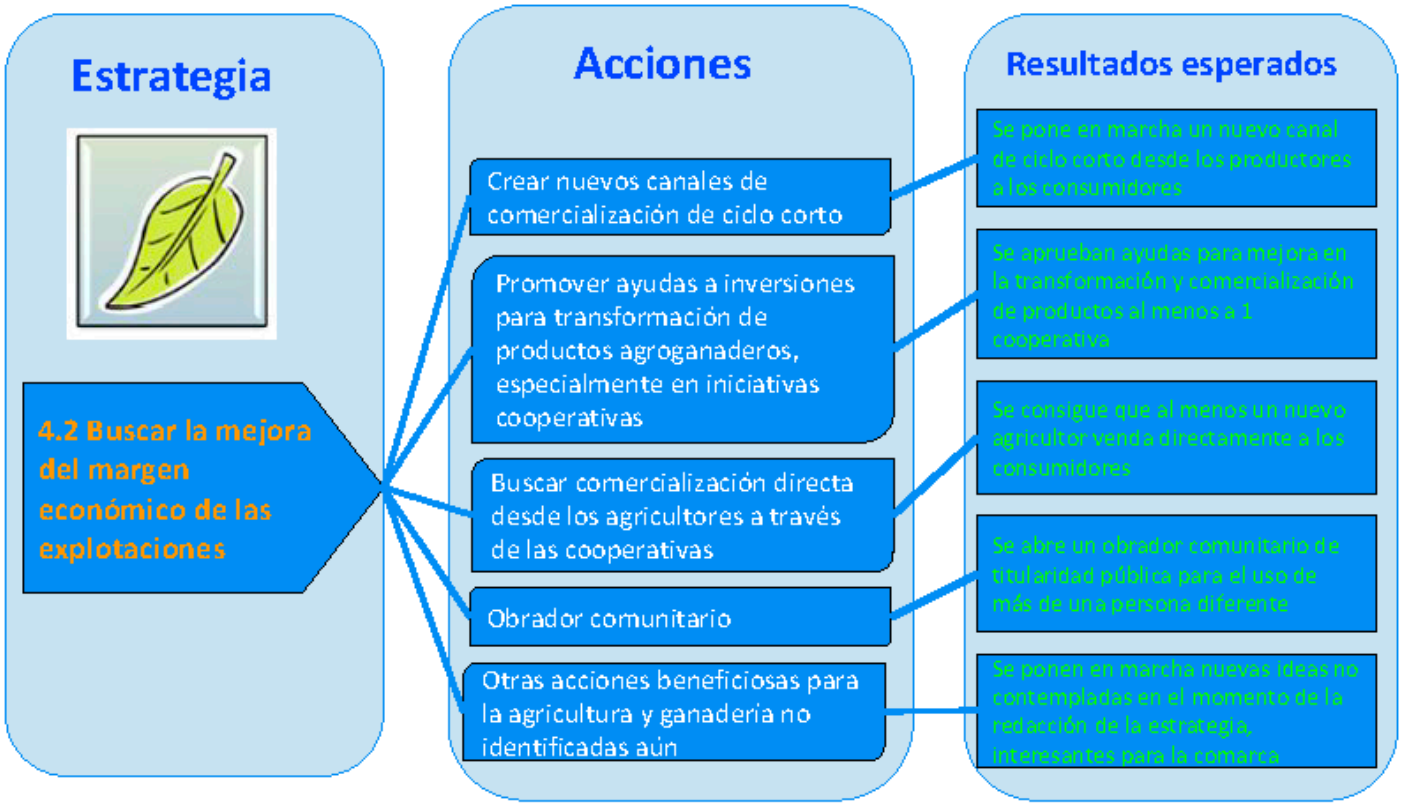
Dentro del Objetivo 3, Consolidación y Crecimiento del Turismo:

Estrategia	Acciones	Resultados esperados
3.1 Mejorar la competitividad de las empresas turísticas y favorecer la puesta en marcha de nuevos negocios con prioridad en los complementarios	Mejorar la cualificación del colectivo	Se organizan cursos específicos para el sector
	Ayudas para las empresas existentes y para nuevas empresas turísticas	Hay promotores de nuevas empresas y se mejoran las existentes, al menos una de actividades complementarias
	Buscar la coordinación entre el turismo y la administración	Se crea una mesa permanente de trabajo público - privada en turismo
	Convertir el Ambroz en referencia en formación sobre el turismo activo	Se organizan cursos para formar en turismo con prioridad a mujeres y jóvenes
	Mejorar competitividad del sector de balneoterapia	Al menos una empresa del sector hace inversiones de modernización
	Nuevas infraestructuras para ocio eco-activo como centro BTT, senderos o Vía Verde	Se abre una Vía Verde, nuevo Centro BTT, se crea oferta de turismo náutico, se crean nuevos senderos
	Adaptación de establecimientos y recursos a personas con diversidad funcional	Las ayudas dan prioridad a inversiones para adaptación a discapacitados
	Otras acciones interesantes para el turismo y coherentes con la estrategia	Se apoyan nuevas ideas y/o propuestas que en este momento no están identificadas

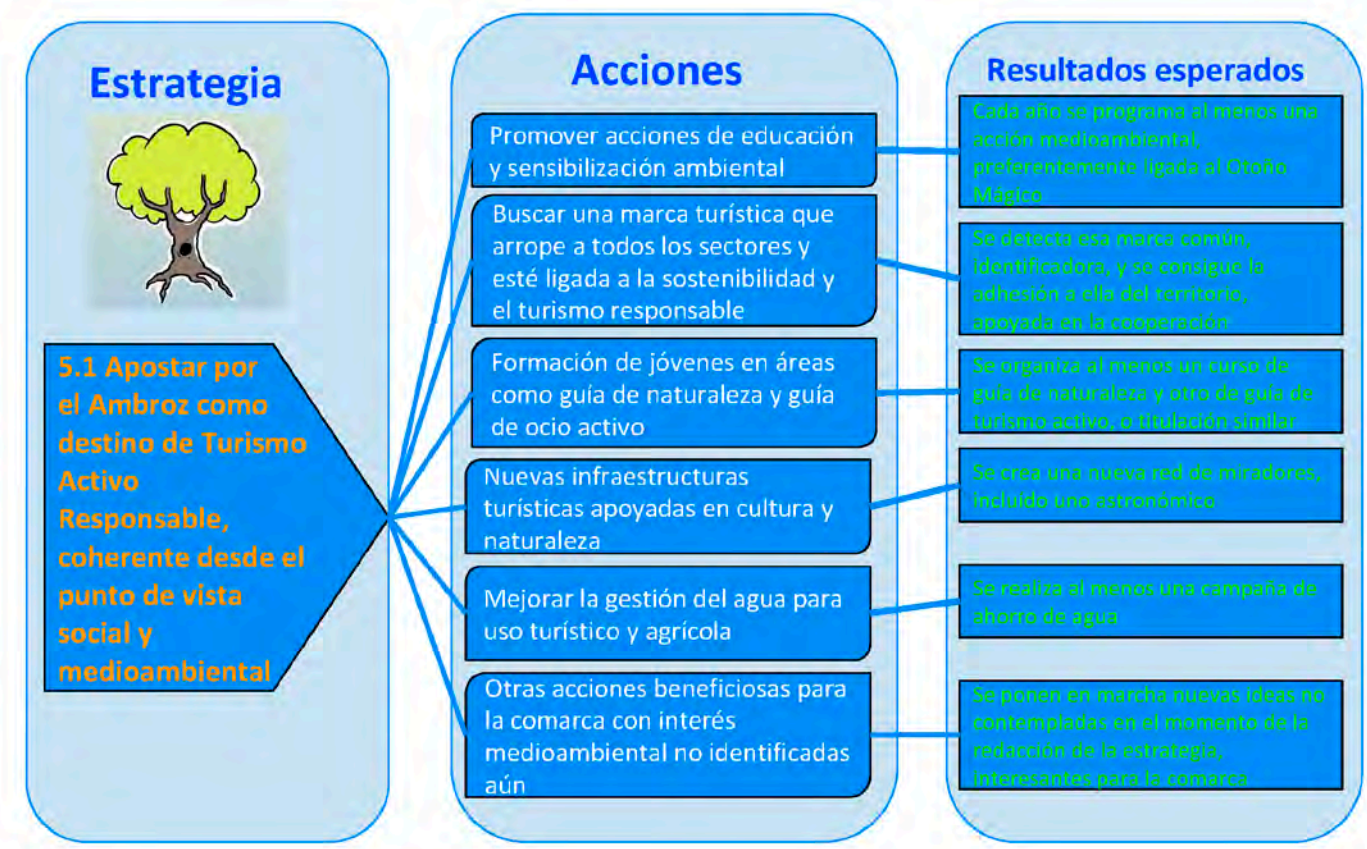
Estrategia	Acciones	Resultados esperados
3.2 Aprovechar los efectos del sector turístico y enfocarlos hacia otros sectores económicos	Coordinar a empresas de otras áreas para que muestren sus negocios como un producto turístico más	Una empresa muestra sus instalaciones para ejercer efecto demostrativo en el resto
	Aprovechar los establecimientos de turismo para reforzar las ventas de productos locales	5 establecimientos tienen punto de venta de productos locales

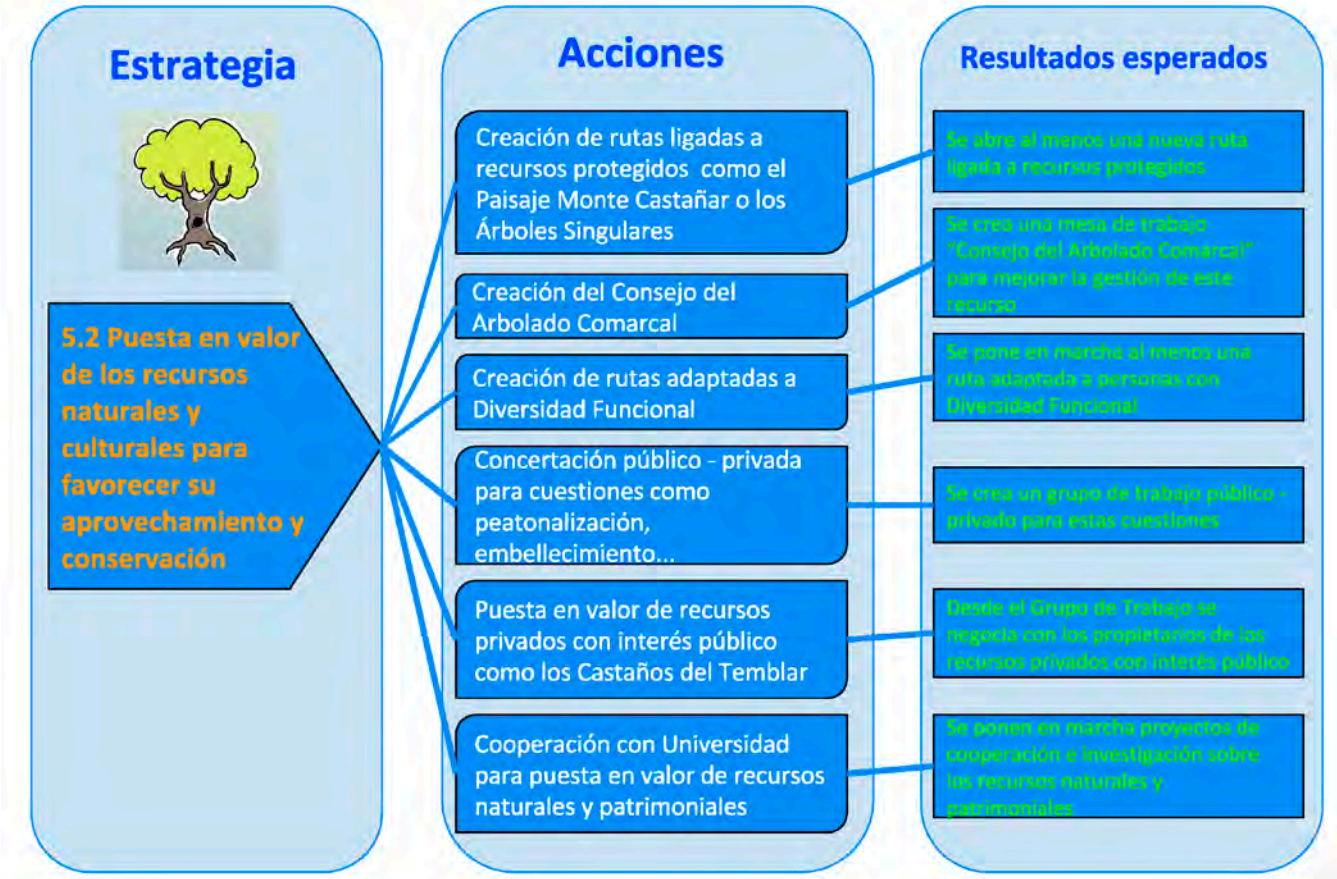
Dentro del Objetivo 4, Conseguir que la Agricultura y la Ganadería sean viables:





Dentro del Objetivo 5, Sostenibilidad:





Dentro del Objetivo 6, Innovación y Cooperación:

Como punto de partida para la cooperación Interterritorial se pretende seguir colaborando con los territorios del ámbito de actuación del Norte de Extremadura, integrado por las comarcas de Sierra de Gata, Hurdes, Caparra, Valle del Ambroz, Valle del Jerte, la Vera y Plasencia, con gran coherencia natural, social y económica y con una serie de problemas y oportunidades comunes.

También a través de proyectos regionales a través de REDEX, de la REDR (Red Española de Desarrollo Rural) y con otras comarcas españolas.

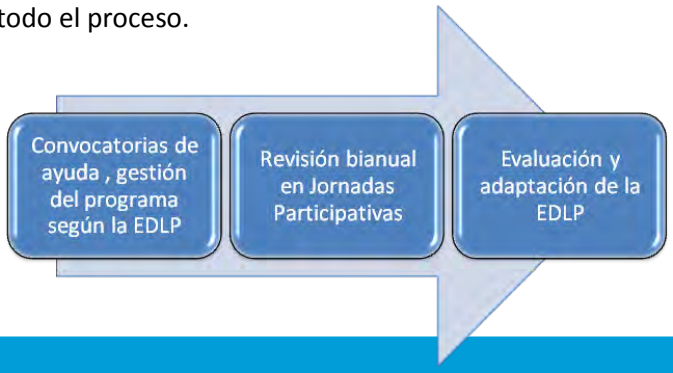
En el ámbito de la cooperación trasnacional contamos con experiencia previa en proyectos en América Latina, así como contactos previos con socios finlandeses, estonios e italianos. Las áreas prioritarias de trabajo son las siguientes:

4. Gestión y Seguimiento de la Estrategia

La entidad encargada de la gestión de la EDLP es DIVA. El Grupo de Desarrollo cuenta con capacidad demostrada para la gestión de la estrategia, tanto a través de su Equipo Técnico que está integrado por profesionales con gran experiencia como de su Junta Directiva, con una composición amplia y muy diversa. A nivel sectorial también existen Comisiones de Trabajo, como la de Turismo o la de Formación, que se encargan de desarrollar tareas relativas a sus áreas de interés.

Como se ha determinado claramente en el Plan de Acción serán las líneas estratégicas y las acciones previstas las que nos permitirán definir las diversas Convocatorias de Ayuda. Esa parte se complementa con los proyectos liderados por el Grupo de Desarrollo en aquellas áreas no productivas.

En cuanto al seguimiento de la estrategia se verificará si se están cumpliendo los resultados esperados definidos en el Plan de Acción, y en el caso de que no sea así se analizarán las causas para poder reformular la EDLP, que es un documento vivo que debe ir adaptándose a la realidad, siempre cambiante. Al menos una vez cada dos años se desarrollarán unas jornadas de análisis y debate de la EDLP que permitirán evaluar los avances e incorporar las propuestas interesantes para la el territorio. De esta manera la participación ciudadana, elemento clave para que las propuestas establecidas en esta EDLP tengan legitimidad, seguirá estando presente durante todo el proceso.



1.5 Plan financiero de la estrategia

Se adjunta el Plan Financiero previsto para la ejecución de la EDLP, para cuya elaboración se han tenido en cuenta las acciones previstas y la demanda de proyectos registrada en el anterior Programa por cada una de las medidas.

Hemos tratado de que la propuesta sea lo más realista posible, conocemos los fondos totales disponibles para la Comunidad Autónoma y también nuestra capacidad de gestión, así como la capacidad de nuestro territorio para generar emprendedores. **En la parte en la que se analizan los resultados del anterior programa se evidencia que DIVA ha cumplido más que satisfactoriamente los objetivos del anterior programa de manera eficiente y cumpliendo los plazos previstos.**

Colı	Plan Financiero de la EDLP en el Valle del Ambroz	Feader	Ayuda Pública Total	%	Inversión Privada	Inversión Total
1	Formación e información de los agentes económicos y sociales	375.060,00	468.825,00	8,93%		468.825,00
2	Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas.	325.500,00	406.875,00	7,75%	500.000,00	906.875,00
3	Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales.	47.040,00	58.800,00	1,12%		58.800,00
4	Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas.	1.138.200,00	1.422.750,00	27,10%	1.100.000,00	2.522.750,00
5	Servicios básicos para la economía y la población rural.	878.640,00	1.098.300,00	20,92%	200.000,00	1.298.300,00
6	Renovación de poblaciones en las zonas rurales.	31.920,00	39.900,00	0,76%		39.900,00
7	Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.	145.320,00	181.650,00	3,46%		181.650,00
8	Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización	48.300,00	60.375,00	1,15%		60.375,00
9	**Total Submedida 19.2 (Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la EDLP) (1+2+3+4+5+6+7+8)**	2.989.980,00	3.737.475,00	71,19%	1.800.000,00	5.537.475,00
10	**Submedida 19.3 (Preparación y ejecución de las actividades de Cooperación)**	160.000,00	200.000,00	3,81%		200.000,00
11	**Submedida 19.4 (Apoyo a los gastos de funcionamiento y animaciór**	1.050.000,00	1.312.500,00	25,00%		1.312.500,00
	TOTAL	**4.199.980,00**	**5.249.975,00**	**100,00%**	**1.800.000,00**	**7.049.975,00**

2.1. Denominación.

El Grupo de Acción Local que presenta la candidatura al programa Desarrollo Local Participativo Leader en el Valle del Ambroz se denomina: **DIVA (Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz).**

2.2. Personalidad jurídica.

DIVA es una **entidad sin ánimo de lucro** que según el artículo 1 de sus estatutos, *"se regirá por lo dispuesto en la Ley Orgánica 1 /2002 reguladora del Derecho de Asociación, los presentes Estatutos y Reglamento de Régimen Interno, así como los acuerdos válidamente adoptados por su Asamblea General y Órganos Directivos dentro de la esfera de su respectiva competencia."*
Formada por **77 personas jurídicas** representantes del tejido empresarial, cultural, social e institucional de la comarca.

2.3. Fecha de constitución, número de identificación fiscal.

El **8/11/1996** tiene lugar la asamblea constituyente en la que se aprueban sus estatutos. El 22/11/1996 se recibe la comunicación de inscripción con nº 2.088 en el registro de la Consejería de Presidencia y Trabajo, y estatutos visados.
El 8/4/1997 se tramita la declaración censal, junto a solicitud de CIF. El CIF otorgado es: **G10211878**.

2.4 Domicilio social, teléfono, fax y correo electrónico.

Domicilio social: Plaza de González Fiori s/n de Hervás, (Cáceres). Correspondencia: C/ Magdalena Leroux, 2 Bajo Dcha. Hervás (Cáceres)Teléfono: 927 47 34 58. Fax: 927 47 34 66.

Correo electrónico: diva@valleambroz.com Web propia: www.valleambroz.com y www.visitambroz.com

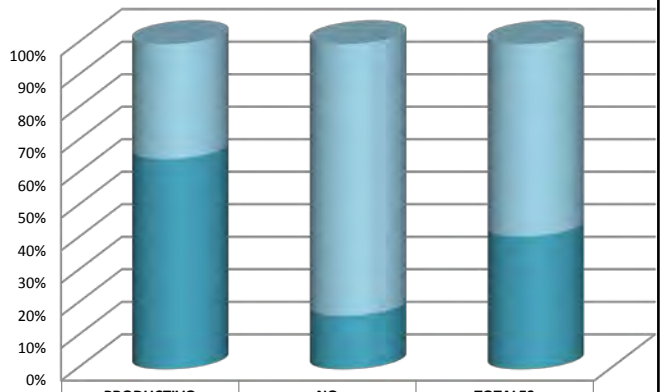
2.5. Experiencia en desarrollo rural. Resultados obtenidos con Enfoque Leader o en la gestión de otros programas de desarrollo rural.

2.5.1. Número de proyectos gestionados en enfoque Leader (2007-2013), y cuantificación de la inversión, desglosados en proyectos productivos y no productivos.

Número de proyectos gestionados y cuantificación de la inversión, desglosados por proyectos productivos y no productivos

	PRODUCTIVO	NO PRODUCTIVO	TOTALES
NÚMERO PROYECTOS	46	121	**167**
INVERSION TOTAL	**3.317.601,03 €**	**3.248.083,55 €**	**6.565.684,58 €**

Comparativa de ayuda pública total, inversión privada e inversión total de proyectos gestionados con Enfoque Leader, desglosados en productivos y no productivos.



	PRODUCTIVO	NO PRODUCTIVO	TOTALES
AYUDA TOTAL	1.171.914,83 €	2.714.677,53 €	3.886.592,36 €
INVERSION PRIVADA	2.145.686,20 €	533.406,02 €	2.679.092,22 €

Se han gestionado un total de **167 proyectos** con el programa ENFOQUE LEADER (2007-2013), de los cuales 46 son proyectos productivos y 121 proyectos "no productivos".
Existe equilibrio entre las inversiones destinadas a proyectos empresariales (acciones productivas 49 %) y las destinadas a proyectos de mejoras de los servicios en la población y del patrimonio rural (acciones no productivas 51 %), **cumpliéndose los objetivos planteados al inicio del programa**. Las inversiones productivas tienen un efecto directo sobre la revitalización económica y social del territorio gracias a la generación y mantenimiento de empleo, así como en la creación de nuevas empresas y modernización y/o mejora de negocios existentes. En término de resultados, el 51 % de las inversiones han contribuido a minimizar la tendencia al declive económico provocado por la crisis atravesada durante todo el programa de desarrollo, mejorando la competitividad de las empresas y asentando población.

Las inversiones en acciones "no productivas" han tenido un efecto indirecto sobre el empleo, generación y mejora de nuevas empresas, pero son un complemento imprescindible para conseguir los resultados en términos de desarrollo sostenible y calidad de vida.

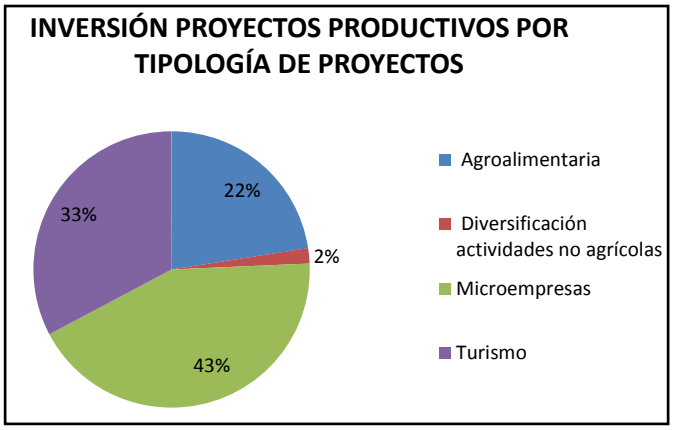
El resultado del análisis de estos datos es muy positivo**.** Destaca **el importante peso de la inversión privada**, el 41 % del total de las inversiones del programa, asumida por promotores que han desarrollado proyectos empresariales de creación o mejora de negocios e indica la relevancia de los emprendedores privados en los resultados del programa. Refleja el gran **dinamismo económico** derivado de la gestión del programa y el **alto nivel de emprendimiento**, que se ha mantenido a pesar de la fuerte crisis económica atravesada los últimos años.

Análisis por tipología de proyectos:

Proyectos productivos

El primer sector en orden de inversión corresponde a la creación y desarrollo de microempresas (43 % inversiones productivas). Se han apoyado un gran número de iniciativas privadas, de nueva creación o mejora de microempresas.

El segundo pilar de inversión más importante del programa es el turismo (33 % inversiones productivas). El turismo se ha convertido en el sector con mayor peso dentro de la economía comarcal. Es un eje prioritario dentro de los programas



El tercer lugar se corresponde con las inversiones destinadas al aumento de los productos agrícolas y forestales (22 % inversiones productivas). Importantes inversiones a través de cooperativas y empresas privadas que influyen sobre manera debido al gran número de socios que se benefician directamente de las mejoras realizadas.

El montante de las medidas productivas demuestra el alto nivel de inversión y emprendimiento en el Valle del Ambroz, que a pesar de ser una comarca con poca población y de atravesar varios años de crisis, se han desarrollado numerosas iniciativas privadas.

Proyectos "no productivos".

El eje fundamental en este apartado, con el 38 % de las inversiones se corresponde con proyectos de Servicios básicos a la población, gestionados fundamentalmente por ayuntamientos y asociaciones sin ánimo de lucro. Le siguen acciones conjuntas de promoción y puesta en valor de recursos patrimoniales relacionados con el turismo que alcanzan un 23%, y las relacionadas con la formación, 11%.

Resultados Cualitativos basados en el análisis de los proyectos, según objetivos planteados y conseguidos, clasificados por medidas y submedidas, y por productivos y no productivos

PROYECTOS PRODUCTIVOS

Medida 411. Estrategias de desarrollo local sobre competitividad. Proyectos productivos

SUBMEDIDA 123. AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y FORESTALES. PROYECTOS PRODUCTIVOS		
OBJETIVOS	PROYECTOS DESARROLLADOS	RESULTADOS OBTENIDOS
Favorecer la competitividad del sector agrícola y frenar el deterioro del sector, a través del **aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales** mediante el apoyo de iniciativas en el ámbito de la **transformación de productos agroalimentarios** y la **mejora de su comercialización**.	Acciones de apoyo a iniciativas en el ámbito de la transformación de productos agroalimentarios y mejora de su comercialización: ▪ **2 proyectos** desarrollados por **cooperativa agraria**, uno de ellos instalación de clasificadora de fruta, con una inversión muy importante y otro de modernización de instalaciones ▪ **1 proyecto** desarrollado por una empresa de **transformación de productos agrícolas**, de ampliación y mejora de instalaciones	✓ Se ha frenado el deterioro del sector agrario gracias a la **mejora de la productividad y competitividad de una de las mayores cooperativas de la comarca**. Por un lado, esta iniciativa ha permitido la mejora de la comercialización de los productos agrícolas en la fruta de mayor producción en la comarca (cereza y ciruela), **mejorando el proceso de selección y calidad final de la fruta comercializada**. Por otro lado, se han modernizado las infraestructuras de dicha cooperativa, adaptándolas a las exigencias del mercado actual y logrando la competitividad necesaria para subsistir y mejorar. ✓ Este proyecto contribuye al **mantenimiento y ampliación del nivel de empleo** en la cooperativa agrícola (81 socios y más de 11 empleos consolidados) ✓ El proyecto de ampliación de empresa de pimentón supone un apoyo en la **mejora de calidad de los productos agroalimentarios**, en concreto del pimentón de denominación de origen "Pimentón de la Vera" que se produce en la comarca. ✓ Se ha conseguido consolidar 13,10 empleos con estas actuaciones. ✓ El 11,39 % de las inversiones totales corresponden a esta medida

Media 413. Mejora de la calidad de vida y de la economía de las zonas rurales. Proyectos productivos

SUBMEDIDA 312. AYUDA A LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE MICROEMPRESAS. PROYECTOS PRODUCTIVOS		
OBJETIVO	PROYECTOS DESARROLLADOS	RESULTADOS OBTENIDOS
Contribuir a la creación de nuevos empleos y la **revitalización económica de los territorios** rurales, mediante el **apoyo a microempresas** que contribuyan a contrarestar la tendencia al declive económico y social y al despoblamiento de la zonas rurales	Se ha apoyado a un total de **32 acciones**, 14 de nueva creación y 18 de mejora y/o modernización destinadas a pequeñas empresas. ▪ Se han **creado 14 nuevas pymes, de servicios diversos, profesionales e industriales:** tiendas de productos típicos, de alimentación, minicentral hidroeléctrica, de construcción, clínica dental, gabinete psicopedagógico, imprenta, ferretería, empresa de productos apícolas, taxi adaptado, centro estética y otros). De las nuevas pymes destacamos una especialmente relevante, los Estudios Auriga, con la creación de estudios para producción cinematográfica, destacando por ser un proyecto innovador, ambicioso, de grandes dimensiones además de ser el de mayor inversión en la submedida. La inversiones en la creación de nuevas empresas están destinadas principalmente a la **adecuación de locales, adquisición de equipamiento y maquinaria**. ▪ Se han **apoyado a 18 empresas ya existentes**, mediante **acciones de mejora, modernización y/o traslado**. Los servicios mejorados son variados: estudio fotográfico, centro fisioterapia, tiendas de deportes, informática y productos típicos, pollería, lavandería, centro de estética, taller mecánico, imprenta, clínica dental y otros.Las inversiones en mejora y modernización se destinan en su mayoría a la **adquisición de nueva maquinaria y equipamiento en las empresas.**	✓ Se han **generado nuevas empresas** de servicios, profesionales e industriales a la población local y se han **mejorado empresas ya existentes** de servicios, industriales y comerciales , **mejorando la competitividad y la calidad de vida**, contribuyendo a la **creación de nuevos empleos y la revitalizando la economía** de la comarca. ✓ Se ha conseguido **revitalizar la pequeña empresa**, a pesar de la fuerte recesión atravesada, con el apoyo a numerosas iniciativas, **minimizando la tendencia al declive social y económico de la comarca**, así como el **despoblamiento** mediante el asentamiento de las nuevas empresas y la creación de nuevos puestos de trabajo. ✓ Se ha logrado **generar 17, 21 nuevos empleos y consolidar 40,94 .** ✓ El **apoyo a estas iniciativas privadas ha sido prioritario** dentro del programa de desarrollo para impulsar la economía comarcal, correspondiendo **el 21,7 % de las inversiones totales del programa** a las acciones de esta submedida. ✓ La tasa de ejecución de 99,81 %

SUBMEDIDA 311. DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS. PROYECTOS PRODUCTIVOS		
OBJETIVO	**PROYECTOS DESARROLLADOS**	**RESULTADOS OBTENIDOS**
Orientar los cambios que afectan a las zonas rurales mediante actuaciones destinadas a favorecer la **diversificación de las actividades** agrarias hacia el desarrollo de actividades no agrarias con la finalidad **de mantener o aumentar la renta de las explotaciones agrícolas.**	Se ha desarrollado **1 proyecto de Granja Escuela** como complemento a la actividad agraria de la empresa promotora, promovido por jóvenes emprendedores.	✓ Se ha conseguido **diversificar la actividad agraria principal de la empresa** mediante un proyecto que les permite aumentar/ complementar las rentas ✓ Se ha **creado un nuevo servicio** en la comarca que **favorece a la población y al turismo** ✓ Se ha creado **una nueva empresa** para la gestión del proyecto y generado un **nuevo puesto de trabajo.**

SUBMEDIDA 313. FOMENTO DEL TURISMO. PROYECTOS PRODUCTIVOS		
OBJETIVO	**PROYECTOS DESARROLLADOS**	**RESULTADOS OBTENIDOS**
Contribuir a la creación de **nuevos empleos y la revitalización económica** de los territorios rurales, a través **del apoyo a la creación, modernización y/o ampliación de proyectos de inversión relacionados con el sector turístico:** ✓ Mejora de la calidad de la oferta del sector turístico en la comarca. ✓ Puesta en marcha y creación de actividades complementarias. ✓ Creación de nuevas infraestructuras para mejorar el servicio de información al turista.	En total se han desarrollado **25 acciones** en esta submedida, incluyendo proyectos productivos y no productivos. Los proyectos productivos desarrollados han sido los siguientes: ▪ Se han desarrollado **10 proyectos productivos en el sector turístico, 5 de nueva creación ampliando la oferta de servicios turísticos y 5 de modernización, mejorando la calidad de los servicios exitentes**. ▪ Los 5 nuevos servicios creados son nuevos **alojamientos rurales, un albergue, dos restaurantes y un nuevo café bar**. Las inversiones de estos proyectos son muy elevadas, ya que incluyen la adecuación de las infraestructuras, además de todo el equipamiento. ▪ Los 5 proyectos de modernización se han destinado a la **mejora y ampliación de alojamientos rurales ya existentes,** con creación de **zonas de ocio y nuevas actividades complementarias,** éstas últimas prioritarias entre los objetivos marcados en el programa. Uno especialmente destacado, ampliación de negocio mediante la creación de un servicio de actividades complementarias.	✓ **Mejora de calidad de la oferta de servicios** del sector turístico gracias a varias acciones de modernización y mejora de los servicios existentes. ✓ Se ha **ampliado la oferta turística existente**, en concreto se han creado **nuevas plazas de alojamiento y restauración**, de forma paralela a la creación de nuevas empresas. ✓ Se ha contribuido al **impulso económico de la comarca**, gracias a la creación de **nuevos puestos de trabajo**. El número de nuevas empresas son 5, con 9,31 nuevos puestos de trabajo y 7,4 puestos consolidados. ✓ El **25,75 % del total de las inversiones** corresponden a esta medida, el índice más elevado de todas las medidas, demostrando que el sector turístico es el más representativo en el marco económico de la comarca. ✓ Se ha conseguido **posicionar al Valle del Ambroz como destino de turismo** rural de referencia en Extremadura, gracias a las acciones de promoción desarrolladas, el aumento de oferta de servicios turísticos y de ocio, y mejora de la calidad.

PROYECTOS NO PRODUCTIVOS

Medida 411. Estrategias de desarrollo local sobre competitividad. Proyectos no productivos

SUBMEDIDA 313. FOMENTO DEL TURISMO. PROYECTOS NO PRODUCTIVOS		
OBJETIVO	**PROYECTOS DESARROLLADOS**	**RESULTADOS OBTENIDOS**
Contribuir a la creación de **nuevos empleos y la revitalización económica** de los territorios rurales, a través **del apoyo a la creación, modernización y/o ampliación de proyectos de inversión relacionados con el sector turístico:** ✓ Mejora de la comercialización y promoción de los servicios turísticos. ✓ Promoción turística de la comarca mediante acciones genéricas	En cuanto a proyectos no productivos se han desarrollado 15 y son los siguientes. ▪ Destacamos especialmente los proyectos destinados a la **promoción integral de la comarca**, promovidos por DIVA, como son diferentes **ediciones del Otoño Mágico en el Valle del Ambroz**, **proyecto de promoción turística** mediante la creación de folletos turísticos, videos promocionales y página web, un proyecto del **fomento del turismo activo** que incluye nuevos senderos, rutas btt o nuevas pistas de parapente, un proyecto de **promoción de actividades** durante la primavera y otros similares. ▪ Se han desarrollado **otros proyectos turísticos**, **gestionados por ayuntamientos**, con acciones muy concretas de fomento al turismo como acondicionamiento senderos, apoyo al evento de los Conversos o la creación de nuevas zonas de ocio y turismo en los pueblos. ▪ Destacamos en este apartado especialmente el **Otoño Mágico**, el evento más importante de la comarca, celebrado durante el mes de noviembre, con actividades lúdicas, culturales y turísticas todos los fines de semana, que tiene el reconocimiento de Fiesta de Interés Turístico de Extremadura y cuyas inversiones dentro de la medida y del programa global es relevante.	▪ Se han desarrollado actuaciones que han **fomentado la promoción y comercialización** de los productos y servicios turísticos de la comarca. ▪ Se ha conseguido **difundir y promocionar el Valle del Ambroz como destino turístico** gracias a las acciones que se han llevado a cabo de promoción turística, de gran repercusión exterior, como es el Otoño Mágico. ▪ Se han desarrollado acciones que **aumentan la oferta de ocio activo**, complementando la oferta existente de actividades y tiempo libre. ▪ Se ha mejorado la **atracción general de la zona** mediante las acciones como creación de nuevas zonas de ocio y su promoción. ▪ **Mejora de los servicios de información turística** con la edición de material turístico (folletos, guías,..) y la elaboración de la nueva web del Valle del Ambroz. ▪ Se ha conseguido **posicionar al Valle del Ambroz como destino de turismo** rural de referencia en Extremadura, gracias a las acciones de promoción desarrolladas, el aumento de oferta de servicios turísticos y de ocio, y mejora de la calidad ▪ La tasa de ejecución de esta medida dentro del programa es del 100 %

SUBMEDIDA 321. SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL. PROYECTOS NO PRODUCTIVOS		
OBJETIVO	**PROYECTOS DESARROLLADOS**	**RESULTADOS OBTENIDOS**
Mejora de la calidad de vida en la zonas rurales, mediante actuaciones que fomenten la **implantación y mejora de los servicios básicos** demandados por la población rural y la **dotación de infraestructuras** que faciliten la instalación de empresas e industrias compatibles con el medio rural.	Se han desarrollado 23 acciones destinadas a la mejora de los servicios básicos a la población., gestionados por ayuntamientos, mancomunidad y asociaciones sin ánimo de lucro, todas ellas no productivas. ▪ Hay **3 proyectos destinados a la mejora de servicios sociales y asistenciales** gestionados por asociaciones privadas como son la sala terapéutica, nuevo equipamientos y climatización del Centro de Alzehimer. Otro de **mejoras en centro** de Asoc. de Fibriomialgia. ▪ Por otro lado se han desarrollado **4 proyectos de servicios asistenciales y proximidad a la población**, de creación y mejoras en Centros de Día, comedor social y acondicionamiento de Residencia de la tercera edad. ▪ Se han creado varias **salas polivalentes multiusos** para **actividades culturales , lúdicas y deportivas**: adecuado piscinas municipales a nuevas normativas, creado zonas de ocio, adecuado pistas polideportivas, creación de un circuito BTT, nueva iluminación y sonido en cine-teatro. Todos estos proyectos gestionados por los ayuntamientos. ▪ También hay un proyecto que abarca toda la comarca, para ofrecer **servicios wifi** para que toda la población tenga facilidades de acceso a internet, gestionado por la mancomunidad.	✓ Se han generado nuevos servicios básicos y mejorado otros existentes para la población rural como servicios asistenciales y de proximidad, otros destinados al **fomento del ocio y la cultura, para el fomento del deporte, de acceso a nuevas tecnologías**, etc.. ✓ Estos servicios revierten en la **mejora de la economía local, el aumento de la calidad de vida y fijan población** en la comarca. ✓ Este tipo de acciones son prioritarias dentro del programa, destinado un 18 % del total de las inversiones y ejecutándose el 100 % de la submedida.

SUBMEDIDA 322. RENOVACION Y DESARROLLO DE POBLACIONES RURALES. PROYECTOS NO PRODUCTIVOS		
OBJETIVO	**PROYECTOS DESARROLLADOS**	**RESULTADOS OBTENIDOS**
Incrementar y/o mantener la población en el medio rural mediante actuaciones que incentiven **la integración social y económica de los nuevos pobladores** y promuevan la **creación de un espacio de convivencia** cohesionado que resulte atractivo a las necesidades de la población.	Se han desarrollado un total de 9 acciones destinadas a promover la integración social y económica y al desarrollo de las poblaciones rurales. ▪ Proyectos como los Encuentros de Mujeres comarcales, jornadas de convivencia para intercambio de experiencias e nuevas ideas para promover la igualdad de las mujeres. ▪ Otros proyectos de **desarrollo sociocultural a través del deporte**, apoyando aficionados y deportistas de la comarca mediante acciones promocionales. ▪ Apoyo a varias ediciones del **Festival de Títeres**, evento que promueve el desarrollo de sociocultural y el ocio a través de los más pequeños. ▪ Y un **proyecto de difusión de noticias de interés comarcal** en medios comarcales, de dinamización comarcal.	✓Se han desarrollado proyectos que han **incentivado la integración social y económica de la comarca**, **renovando y desarrollando los núcleos rurales**, para incrementar y mantener la población rural y para hacer frente a la acusada regresión social, económica y demográfica que sufre la comarca. ✓Las acciones desarrolladas tienen un **efecto multiplicador en la integración social y económica** de la comarca, a través de la **cultura, el ocio y el deporte** ✓ Se han creado **espacios de convivencia** de **apoyo a sectores desfavorecidos**, como las mujeres y los niños, atractivo para las necesidades de la población.

SUBMEDIDA 323. CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO RURAL. PROYECTOS NO PRODUCTIVOS		
OBJETIVO	**PROYECTOS DESARROLLADOS**	**RESULTADOS OBTENIDOS**
Fomentar la **calidad de vida en la comarca** mediante el apoyo a proyectos no productivos que ayuden a **mantener o incrementar la población, conservando el patrimonio rural** en su sentido más amplio.	Se han desarrollado un total de 9 proyectos en esta submedida. ▪ Se han desarrollado **6 proyectos** de **puesta en valor de los recursos naturales y culturales** a través del agua mediante la recuperación de fuentes emblemáticas, restauración de molinos antiguos y creación de ocio entorno al agua. ▪ Además se ha desarrollado un proyecto de **modernización de instalaciones en un museo local y mejoras en del patrimonio** mediante rehabilitación de una iglesia. ▪ Se ha creado y acondicionado el **nuevo centro de artesanía de la comarca .**	✓ Las acciones desarrolladas han **puesto en valor los recursos naturales y culturales de carácter local o comarcal,** manteniendo, restaurando, mejorando y poniendo en **valor el patrimonio rural**. ✓ Se han generado servicios con el objeto de la **conservación y mejora del patrimonio rural.**

SUBMEDIDA 331. FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS PROYECTOS NO PRODUCTIVOS (ver apartado 5.3.)		
OBJETIVO	**PROYECTOS DESARROLLADOS**	**RESULTADOS OBTENIDOS**
Posibilitar la **formación, capacitación e información requerida a los agentes económicos y sociales** para el desarrollo de las actuaciones y actividades previstas en los ámbitos cubiertos	Se han desarrollado un total de **57 cursos** destinados a la **cualificación de los sectores existentes** y formación para el **acceso al mercado laboral**.	✓ Se ha conseguido la **cualificación de personas** en los sectores de la comarca con **necesidades específicas** en materia de formación y formar a un **elevado número** de alumnos facilitándoles su **acceso al mercado laboral** ✓ El número de **horas de formación** ha sido **3596** y el numero de alumnos **beneficiarios** es de **1247.**

SUBMEDIDA 341. ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES Y PROMOCIÓN CON VISTAS A LA ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL. PROYECTOS NO PRODUCTIVOS		
OBJETIVO	**PROYECTOS DESARROLLADOS**	**RESULTADOS OBTENIDOS**
Adquisición de capacidades y promoción, destinada a garantizar que el diseño, la aplicación y gestión de la estrategia comarcal se realicen de la manera más adecuada al desarrollo del territorio	Se ha desarrollado un proyecto de **estudio de las necesidades y demandas del sector turístico** del Valle del Ambroz, al ser este sector el pilar fundamental de la economía de la comarca. Del análisis de la oferta y demanda actual y potencial del turismo , se han extraido unas propuestas de cara al desarrollo del sector en el futuro.	✓Los resultados del proyecto han permitido sentar las **bases del sector de cara al futuro** y plantear una **estrategia de desarrollo turístico para los próximos años.** ✓Se han marcado unos objetivos y batería de actuaciones para garantizar su mejora y continuidad.

Medida 421. Cooperación trasnacional e interregional. Proyectos no productivos

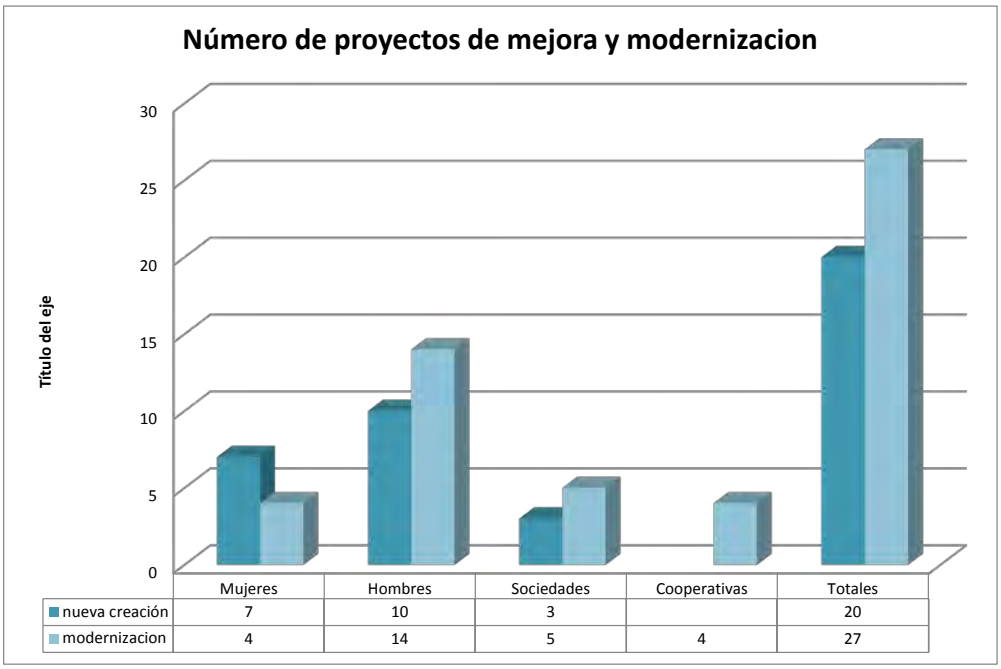
MEDIDA 421. COOPERACIÓN TRANSNACIONAL E INTERREGIONAL. PROYECTOS NO PRODUCTIVOS		
OBJETIVOS	ACCIONES Y PROYECTOS DESARROLLADOS	RESULTADOS OBTENIDOS
Intercambio de experiencias y trasvase de actuaciones entre áreas que afronten cambios similares, para reforzar las estrategias de desarrollo rural. Actuaciones conjuntas con otros grupos de acción local contribuyendo a la **transferencia de iniciativas que por su carácter innovador y demostrativo sean interesantes** de aplicar en otros territorios.	Se ha desarrollado un **único proyecto de carácter regional**. En el proyecto denominado Promoción de las Sierras del Norte de Extremadura han participado 5 grupos de desarrollo regional e incluía acciones conjuntas e individuales de los grupos participantes. El objetivo del proyecto es la **promoción conjunta mediante acciones de difusión exterior** que incluía la difusión de un video promocional realizado con otro proyecto de cooperación anterior, creación de una web conjunta y diversas actuaciones de promoción online.	El proyecto ha permitido la **cooperación con otros grupos de acción local con puesta en común de ideas, conocimientos e intercambio de experiencias** para lograr el objetivo común compartido de **promoción y difusión de las comarcas de las Sierras del Norte de Extremadura**. Son comarcas de características similares, por su situación, medio físico y con recursos turísticos que se complementan, y la idea de la promoción conjunta favorece a todas.

2.5.2. Número de proyectos gestionados en enfoque Leader (2007-2013), por tipología del promotor y cuantificación de la inversión.

NUMERO DE PROYECTOS GESTIONADOS ENFOQUE LEADER, POR TIPOLOGÍA DE PROMOTOR Y CUANTIFICACIÓN DE LA INVERSIÓN

TIPO DE PROMOTOR	NUMERO DE PROYECTOS	INVERSIÓN TOTAL
PERSONA FÍSICA	36	1.759.492,36 €
SOCIEDADES MERCANTILES	7	960.584,07 €
COOPERATIVAS	3	597.524,60 €
ENTIDADES PÚBLICAS	30	1.327.487,48 €
ASOC. SIN ÁNIMO LUCRO	6	83.081,98 €
DIVA	85	1.837.514,09 €
TOTAL PROYECTOS	**167**	**6.565.684,58 €**

De los **167 proyectos gestionados** dentro del programa ENFOQUE LEADER, el grupo de acción local, ha gestionado 85 proyectos en total. A continuación están las personas físicas, con un total de 36 acciones (27 % de la inversión del programa). En el resto, encontramos 7 acciones gestionadas por sociedades, 3 por cooperativa. Las entidades públicas (Ayuntamientos y Mancomunidad de Municipios) han 30 proyectos y, finalmente, las entidades sin ánimo de lucro han gestionado 6 proyectos.



Si analizamos los promotores individuales vemos que 24 acciones han sido promovidas por hombres mayores de 25 años, 14 de mejora o modernización y 10 de creación de nuevas empresas. Los proyectos gestionados por mujeres un total de 11 acciones, 7 de de nueva creación, y 4 de mejora o modernización. Cabe destacar que los proyectos de mujeres son mayoritariamente de nuevas emprendedoras, pero aun así siguen siendo minoritarios. Uno de los objetivos claves que integran la nueva estrategia es el apoyo prioritario a las mujeres, como pieza clave del desarrollo rural.

2.5.3. Cursos de Formación: número, horas y alumnos.

La Asamblea general de DIVA y su Junta Directiva durante la elaboración del programa operativa ENFOQUE LEADER para el periodo 2007-2013 determinaron que la **formación era uno de los pilares básicos** en los que se debía sustentar gran parte del futuro del Valle del Ambroz y un aspecto en el que incidir con el esfuerzo y recursos necesarios para potenciarla.

Con estas premisas se dio especial importancia a la **Comisión de Formación** (mesa encargada de transmitir las demandas surgidas en los diferentes sectores socioeconómicos de la comarca) y a su trabajo; así como unas directrices y objetivos básicos:

- La modernización de los sectores productivos para la mejora de la competitividad de las empresas y empleo ya existente.
- La formación destinada a facilitar la integración laboral de colectivos de población con especiales problemas de inserción, sobre todo mujeres y jóvenes.
- La cualificación de la población en la búsqueda de nuevas posibilidades laborales integradas dentro de las expectativas de empleo relacionadas con sectores en desarrollo: turismo y actividades complementarias, medio ambiente y producción de energía alternativa.

Las acciones formativas ejecutadas por DIVA con el programa ENFOQUE LEADER han sido **un total de 57**, atendiendo a las necesidades de cada momento y a las características de la temática a desarrollar.

Todos los sectores de la comarca han sido beneficiarios de esta formación, 19 destinadas al sector turístico, 19 a pymes, construcción y transporte, y finalmente 18 con temática transversal destinada a todos los sectores.

Los cursos, caracterizados por su calidad y seriedad, se han distribuido por todas las localidades de la comarca y casi todos han tenido carácter gratuito. La **inversión total** de la medida la medida 331, Formación e información de los agentes económicos del Valle del Ambroz ha sido **366.379,96 €** (un 5% del total del programa). Con esta cantidad se ha generado también un 5% (*19.357,11 €*) procedentes de *aportación privada*, mientras que el 95% restante (*347.016,82 €*) son *fondos públicos*.

Los resultados obtenidos a través de la inversión de estos fondos ha sido muy positivo, aún más, si consideramos que el número de beneficiarios directos de la formación ha sido elevado; **1.247 alumnos han finalizado los cursos satisfactoriamente**.

Las acciones formativas han sido de muy diferente índole: jornadas, seminarios, cursos de larga duración,…. Haciendo un recuento hemos contabilizado un total de **3.596 horas de formación**.

En el cuadro adjunto se detalla la distribución del número acciones formativas, el número de horas y los alumnos formados en cada uno de los sectores económicos del Valle del Ambroz a través de los cursos financiados con Enfoque Leader.

Nº de CURSOS, Nº de HORAS y ALUMNOS formados, distribuídos por sectores, de las acciones financiadas con Enfoque Leader

Años 2010 - 2015

SECTOR PRODUCTIVO	Nº de acciones formativas	HORAS de Formación	ALUMN@S Formados
Agroganadero y Medioambiental	1	40	16
Pymes, Construcción y Transportes	19	1283	596
Turismo	19	1546	342
Acciones Transversales	18	727	293
TOTAL	**57**	**3.596**	**1.247**

Aún tratándose la **formación** de una herramienta de esencial importancia, estaba muy **limitada** en el programa de desarrollo, no siendo subvencionables acciones formativas destinadas a la explotación del sector agrario, ganadero y/o forestal. Es por ello por lo que desde DIVA, hemos solicitado y gestionado, durante estos años atrás, ayudas de la Junta de Extremadura, a través de diferentes Consejerías, y de otras entidades, con el fin de conseguir la formación y cualificación de todos los recursos humanos de nuestra comarca.

Durante el periodo de ejecución de Enfoque Leader, desde DIVA se han realizado **28 acciones formativas más financiadas mediante otras ayudas** obtenidas por el grupo, un total de **1.277 horas**, formándose gracias a éstas **467 personas.**

Como conclusión podemos exponer las siguientes afirmaciones:

- El programa Enfoque Leader ha sido la principal fuente de financiación de la formación ofertada por DIVA ya que de 85 cursos, 57 han estado financiados bajo esta línea de ayudas y 28 corresponden a otras ayudas.
- El 74 % de las horas de formación gestionadas por DIVA (3.596) se han subvencionado con fondos de Enfoque Leader. Sólo el 26 % restante ha sido posible con la gestión de subvenciones externas al programa.
- Del total de alumnos asistentes a cursos organizados por DIVA, el 65 %, 1.247 personas han sido beneficiarios de las actuaciones financiadas con Enfoque Leader, frente a las 467 beneficiarios (35%) de 4 líneas de ayuda más.

2.5.4. Número de proyectos de cooperación e inversión.

Desde D.I.V.A. se viene trabajando desde prácticamente su constitución en 1998 de forma cooperativa en REDEX (Red Extremeña de Desarrollo Rural) y REDR (Red Española de Desarrollo Rural) que son sin lugar a dudas los ejemplos más claros de colaboración en materia de desarrollo a nivel extremeño y nacional.

Desde la Junta directiva de D.I.V.A., se ha apostado firmemente por la cooperación. Ese "trabajar juntos", intercambiando experiencias, supone una necesidad e inestimable ayuda a la hora de optimizar recursos y mejorar los resultados de las inversiones. El trabajo en red a través de REDEX y la REDR son los ejemplos más claros.

Sin embargo desde DIVA Se ha incrementado ostensiblemente la participación en proyectos de cooperación tanto a nivel regional, nacional y trasnacional. Algunos de los más representativos son los siguientes:

Promoción Turística en las Sierras del Norte de Extremadura.

Cooperación interregional entre las comarcas de La Vera, Valle del Jerte, Trasierra Tierras de Granadilla y el Valle del Ambroz. Idea de promoción conjunta del Norte Extremeño. Inversión: **50.000,00 €** , Programa Enfoque Leader.

Red ICC • Red de Intercambio, Comunicación y Cooperación entre España y Centroamérica.

Proyecto trasnacional con 9 grupos de desarrollo y el apoyo de la REDR con el objetivo prioritario de construir un espacio de diálogo entre los actores implicados en políticas de desarrollo rural españolas y centroamericanas. Inversión: **200.000,00 €** financiados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Sistema Integral de Calidad Turística en Destino.

A través de la plataforma Sierras Norte de Extremadura consistente en la implantación de este Sistema de Calidad en Destino, avalado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de Turespaña y la FEMP.

Ruta del Jamón Ibérico.

Con 18 socios y el apoyo de Turespaña. Se trata de construir rutas turísticas basadas en el producto Jamón Ibérico Inversión: **320.000,00 €** financiados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Red de Senderos del Sistema Central "El Alma de las Montañas Ibéricas".

Cooperación trasnacional con 14 socios españoles y portugueses con el objetivo de conservación y puesta en valor de los espacios medioambientales en torno a la Red de Senderos del Sistema Central.
Inversión: **650.000,00 €** financiados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Plan de Dinamización Turística Ambroz – Cáparra

Participado económicamente y coordinado por la DG Turismo y Diputación Provincial de Cáceres con los grupos DIVA y Cáparra basado en el aprovechando de sus recursos patrimoniales y especialmente los naturales ampliando la oferta actual ligada al binomio deporte-ocio. Inversión total: **300.000,00 €**

Trenzando diversidad.

Proyecto interregional en el que D.I.V.A. ha cooperado con el grupo ASAM en la búsqueda de nuevos modelos de economía sostenible para el desarrollo rural de montaña. Inversión total: **1.300.000,00 €.**

Proyecto 5StarNature

Proyecto trasnacional **estratégicamente clave** en el que D.I.V.A. pretende trabajar durante el próximo periodo junto a grupos de desarrollo de Finlandia, Estonia, Italia, etc… Ideas clave: Turismo sostenible, tranquilo, internacional.

2.5.5. Número de proyectos en conservación y protección del medio ambiente e inversión.

El Valle del Ambroz tiene como apellido un espacio privilegiado medioambientalmente. La apuesta y el reto de DIVA es continuar trabajando para hacer de este hecho su seña *de identidad con el añadido de SOSTENIBILIDAD.

Otoño Mágico en el Valle del Ambroz

El proyecto estrella de D.I.V.A. La idea clave es que conociendo y disfrutando de lo que tenemos es fácil entender que lo más importante es preservarlo. La mayoría de las actividades que se realizan llevan implícitamente integradas esa intención. Talleres medioambientales, charlas divulgativas, recuperación de espacios a través de voluntariado, rutas guiadas en busca de los parajes más recónditos, deporte en el medio natural, fotografía y un largo etcétera están contribuyendo sobre manera a la consecución de estos objetivos, llevando a que el Valle del Ambroz sea un referente a nivel regional e incluso nacional en algunas materias medioambientales. Número de proyectos: 6. Inversión total aproximada**: 474.000,00 €.**

Puesta en valor de recursos en torno al agua.

Iniciativas de los Ayuntamientos del Ambroz. Recuperación y puesta en valor de recursos ligados al agua, uno de los símbolos comarcales. Número de proyectos: 10. Inversión total aproximada: **71.000,00 €**

Formación.

Con un objetivo transversal bien marcado: conocimiento, puesta en valor y mejora del patrimonio natural. Se han destinado fondos del programa Enfoque Leader, del Servicio de Formación Agraria de la Junta de Extremadura e incluso con fondos propios de D.I.V.A. Número de proyectos: 15. Inversión total aproximada: **97.000,00 €.**

Ocio Activo en el Valle del Ambroz

Sostenibilidad de los recursos naturales a través de su puesta en valor y uso. Mejoras y acondicionamiento de espacios naturales a parajes en, riesgo. Número de proyectos: 1. Inversión total aproximada: **20.000,00 €.**

Iniciativa privada.

Destacados: Creación de Mini-central hidroeléctrica a partir del salto de agua de un antiguo molino y Creación de Granja Educativa. Número de proyectos: 2. Inversión total aproximada: **121.000,00 €**

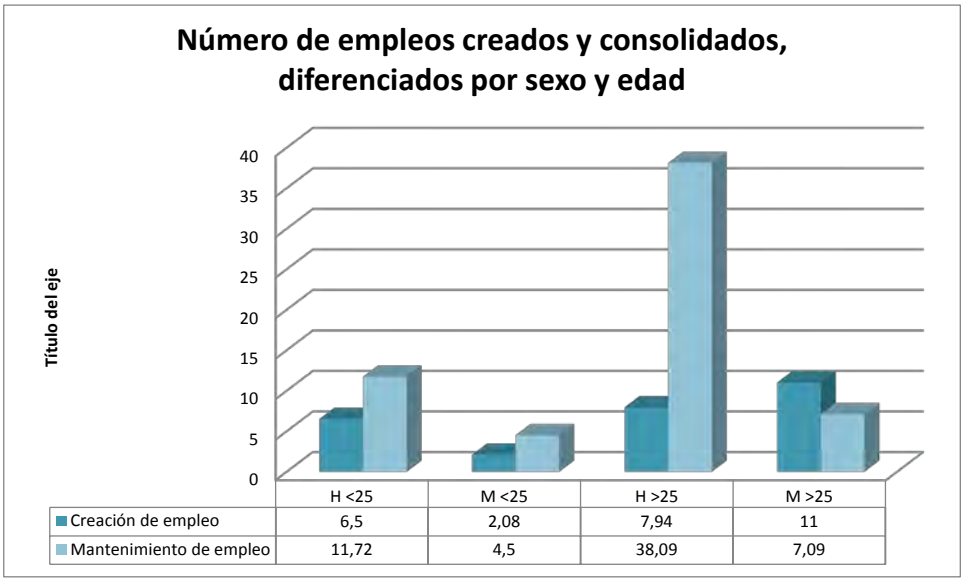
Los fondos del programa Enfoque Leader destinados a proyectos con marcado carácter medioambiental han sumado 783.000,00 € lo que supone un 17% del total de los fondos públicos disponibles.

2.5.6. Número de empleos creados y/o consolidados.

Creación de empleo	Mantenimiento de empleo
27,52	60,4

El número de **empleos directos generados es de 27,52 puestos de trabajo** y **consolidados 60,40 puestos de trabajo.** Están contabilizados en UTA (Unidad de Trabajo Anual).

El volumen real de empleos es superior, ya que solo están contabilizados los mínimos a los que se comprometen los promotores. Tampoco están contabilizados los empleos generados por acciones “no productivas”, contribuyen de forma indirecta al asentamiento de empresas y población, y por lo tanto a la generación y mantenimiento de empleo.



Se han creado **13 nuevos puestos** ocupados por **mujeres** y **14,5 nuevos puestos** por **hombres.** En lo relativo a consolidación, 11,6 puestos están ocupados por mujeres y 50 por hombres**.** Estos datos reflejan la necesidad de la que va a ser una clara apuesta de futuro en la estrategia de desarrollo: será prioritaria la inclusión de medidas de fomento para creación y consolidación de empleos con perspectiva de género.

Si hablamos de creación de empleos por tipología de proyectos: las microempresas son las que han generado mayor número de empleos, seguida de turismo**.** En **consolidación** destacan también las microempresas, seguido de los sectores agroalimentario y turismo**.** Datos que reflejan la importancia del apoyo a las pequeñas empresas comerciales, de servicios e industriales, por ser la base del empleo comarcal

2.6. Estudios realizados o actividades promovidas en relación al desarrollo rural.

Analizamos aquí los proyectos promovidos por D.I.V.A. durante el periodo de programación Enfoque Leader 2007-2013.

Análisis del Sector Turístico en el Valle del Ambroz

El sector turístico es el motor básico de la economía comarcal, por ello ha sido prioritario hacer una fotografía fija de su situación que permita establecer una estrategia a medio y largo plazo. Para ello se han involucrado en el proceso a todos los agentes que tienen que ver con el turismo en la elaboración del estudio. Incluía también el asesoramiento especializado y su difusión a través de unos Encuentros con repercusión nacional. Inversión: 30.000,00 €

Promoción del Valle del Ambroz

El Valle del Ambroz es una comarca cuyos principales recursos vienen dado por la comercialización y venta de productos y servicios ligados a agricultura, madera, transformación, turismo, etc., por ello se ha realizado un importante esfuerzo con la ejecución de proyectos de **promoción integral** del Ambroz con el consiguiente beneficio a los sectores productivos y sociales.

Mención destacada merece el **Otoño Mágico en el Valle del Ambroz** proyecto innovador donde los haya, tanto a nivel regional (fiesta de interés turístico regional desde 2011) como nacional (se optará a fiesta de interés turístico nacional el próximo año) que ha cruzado a velocidad de vértigo las "fronteras" del Ambroz para convertirse en el modelo que otras zonas en Extremadura y España han implementado. Su carácter transversal, social, participativo, patrimonial, medioambiental, cultural, pero también promocional ha servido para que al Ambroz sea ya apellidado por su Otoño Mágico. Dentro de esta tipología se han desarrollado 10 proyectos. Inversión: 546.000,00 €.

Proyectos de integración socio-cultural

La dinamización de ese sector la que ha llevado una mayor carga de trabajo y recursos del programa. Una recompensa clara a estos esfuerzos fue la creación de la Federación de Asociaciones del Valle del Ambroz. Estas tareas han venido realizándose por los técnicos del grupo. Iniciativas, como los encuentros comarcales de mujeres o certámenes de títeres que han contribuido a crear espacios de diálogo e intercambio de experiencias, u otros proyectos innovadores como el de integración social y desarrollo sociocultural a través del deporte. Han permitido llegar a jóvenes y no tan jóvenes a través de las diferentes prácticas deportivas.. Número de proyectos: 8. Inversión: 25.000,00 €

Un complemento perfecto a los anteriores han sido los Planes de Participación en el Valle del Ambroz 2009/10/11/13 con una inversión conjunta de en torno a 67.000,00 €. A través de la realización de jornadas, foros, talleres y multitud de innovadoras fórmulas metodológicas han contribuido enormemente a la consecución de ideas claves en los modelos de desarrollo local participativo que han visto plasmadas en realidades sus demandas.

Formación

Las actividades gestionadas en el campo formativo ya han sido descritas en el apartado 2.5.3.

D.I.V.A., como no debe ser de otra forma, ha considerado la formación un aspecto vital en el desarrollo por lo que para la gestión de esta parcela constituyó una comisión que junto al equipo técnico se encarga de confeccionar los programas formativos, generalmente semestrales, basados en la demanda de los propios sectores e información técnica adicional. El resumen numérico sería: más de 1700 alumn@s formad@s, 85 cursos realizados, de los cuales 57 han sido enmarcadas dentro del programa Enfoque Leader. Inversión pública total: 347.016,82 €. Resulta llamativa esta cifra y muy positiva desde el punto de vista de la gestión de recursos públicos. Este hecho viene dado porque desde DIVA se ha evitado la subcontratación de la formación. **La gestión ha sido realizada por personal del grupo lo que ha conllevado un importante "trabajo extra" pero ha minimizado los gastos, optimizando los recursos.**

2.7. Capacidad Administrativa. Organigrama del personal laboral.

2.7.1. Relación nominal del personal técnico y administrativo, funciones e historial profesional.

DIVA cuenta en la actualidad con un equilibrado equipo técnico con una importante experiencia en la gestión de programas de desarrollo. PRODER I, PRODER II, ENFOQUE LEADER se han ejecutado con un reseñable grado de solvencia y unos resultados ciertamente satisfactorios a todos los niveles, sin que haya habido aspectos negativos achacables a la gestión de los mismos. Existe un reparto claro de las funciones, con la adecuación de las tareas acordes a cada perfil profesional. (Se adjunta curriculum del equipo técnico).

En resumen DIVA cuenta con un EQUIPO con todos los aspectos positivos que significa la propia palabra. Las personas que lo integran son:

Diego Curto Portela. Gerente del GAL desde 1997.

Funciones: Coordinación y gestión del programa, Coordinación de otros expedientes promovidos por DIVA, Coordinación con la Junta Directiva, Asamblea General, equipo técnico y otros GAL.

Juan Carlos Méndez García. Técnico del GAL desde 1999.

Funciones: Trabajos de gestión del programa de desarrollo, comunicaciones con la DG Desarrollo Rural, trabajos de contabilidad, fiscal y laboral, delegado de prevención de riesgos laborales.

Susana García Sánchez. Técnico del GAL desde el año 2000.

Funciones: Trabajos de gestión del programa de desarrollo. Dinamización tejido asociativo del Valle del Ambroz. Tareas relacionadas con el sector turístico.

Judit Garrido López. Técnico del GAL desde 2005.

Funciones: Gestión de la Formación, gestión de expedientes, comunicaciones con la DG Desarrollo Rural, tareas administrativas diversas.

Asistencias técnicas externas.

Alef Asesores y Consultores, S.L. Asesoría contable fiscal y laboral e implantación de la ley de protección de datos

FREMAP. Prevención de Riesgos Laborales.

2.7.2. Equipamiento existente o previsto, tanto en locales como en materiales y medios.

DIVA cuenta con los espacios físicos, materiales y medios adaptados a las necesidades inherentes a sus proyectos.

Espacios físicos.

Desde el año 1998 DIVA tiene instaladas su oficina, que hace las veces de sede del grupo, en un edificio cedido propiedad del Ayuntamiento de Hervás. Dicho local dispone de tres despachos, sala de reuniones, aseos, pequeño almacén.

La Mancomunidad de Municipios del Valle del Ambroz, los Ayuntamientos de la comarca y los Centros de Formación Públicos ponen a disposición de DIVA los espacios físicos lo que contribuye enormemente a favorecer el equilibrio territorial y la calidad de las acciones.

Materiales y medios técnicos.

D.I.V.A. dispone de una oficina perfectamente equipada y adaptada para la correcta y confortable realización de las tareas que habitualmente desarrolla con 6 puestos de trabajo con mobiliario suficiente, equipamiento informático, copiadora (función impresora y escáner), centralita telefónica con fax/virtual y adecuada conexión a internet.

Como equipos añadidos para trabajos fuera de la oficina se cuenta con portátiles, cañón de video, pantalla, pizarra…

2.8. Implantación comarcal.

Representatividad y participación.

DIVA, desde su creación, ha sido el referente comarcal de participación en su zona de intervención, el Valle del Ambroz. Esto ha sido debido fundamentalmente a un modelo basado en el trabajo serio y en la credibilidad que da cumplir los compromisos asumidos en la Estrategia de Desarrollo. Los asociados a DIVA tienen un alto nivel de implantación en el territorio, sus actividades son básicas en el desarrollo de la comarca. No se trata de personas físicas, sino de entidades asociativas que representan los intereses de grupos concretos de población.

Durante la gestión de PRODER I, PRODER II se realizó un importante esfuerzo organizativo en aquellos sectores que estaban peor estructurados. Esa tendencia asociativa ha provocado una dinámica positiva que ha contribuido a generar esa "necesidad de estar juntos" lo que ha favorecido enormemente las intervenciones durante el último periodo de programación de desarrollo comarcal, Enfoque Leader.

Desde DIVA se puede afirmar rotundamente que se ha contribuido de forma esencial a la creación de un sentimiento comarcal y a la creación de la identidad "Valle del Ambroz", que impregna a todos los sectores, lógicamente unido y acompañado por la Mancomunidad de Municipios del Valle del Ambroz.

Gracias a ese trabajo común se han conseguido importantes avances en áreas como las cooperativas agrarias con acuerdos para gestionar en común transportes, compra/venta, etc.. También en la creación de una Federación Comarcal de Asociaciones Socioculturales a través de la cual y desde 2003, se está trabajando en aspectos como medio ambiente, formación, colectivos desfavorecidos, organización de actividades, flujo de información…

Socios de DIVA.

DIVA cuenta con 77 socios, personas jurídicas, que sin contar las personas representadas a través de Ayuntamientos, suman más de 4.000 personas que de una u otra forma están directamente asociados al grupo.

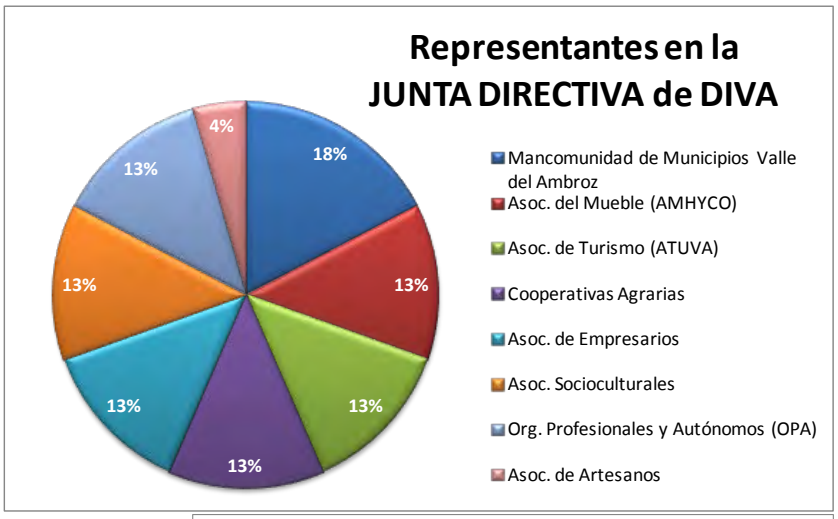
Como se puede observar en el gráfico están debidamente representados todos los sectores, tanto económicos como sociales de la comarca. El tejido socio-cultural tiene especial importancia puesto que engloba personas que pertenecen a muy diversa tipología de entidades, asociaciones de mujeres, jóvenes, pensionistas, deportivas, culturales, medioambientales…

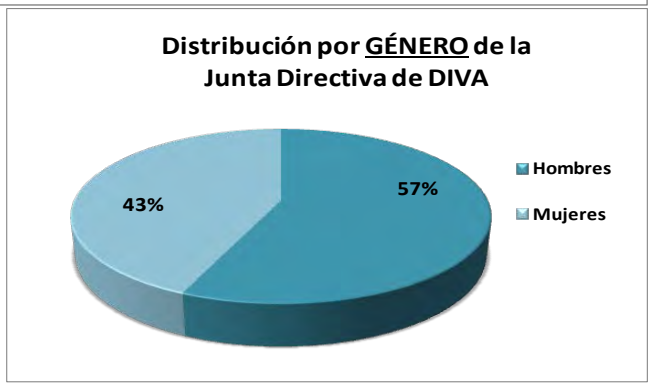
Nº	LISTADO DE SOCIOS DE DIVA	Nº DE ASOCIADOS
1	Mancomunidad de Municipios Valle del Ambroz	8 Ayuntamientos
2	Asociación del Mueble y la Madera de Hervás y Comarca (AMHYCO)	10 empresas de la madera
3	Asociación de Turismo del Valle del Ambroz (ATUVA)	61 empresas de turismo
4	Asociación de Empresarios del Valle del Ambroz	18 empresas diversas
5	Cooperativa Agraria "San Isidro" de Aldeanueva del Camino	4 agricultores y ganaderos
6	Cooperativa Agraria "San Marcos" de Casas del Monte	220 agricultores y ganaderos
7	Cooperativa Agraria "San Pablo" de Gargantilla	81 agricultores y ganaderos
8	Cooperativa del Campo de Hervás	150 agricultores y ganaderos
9	Organización de Profesionales y Autónomos (OPA)	52 Autónomos
10	Asociación de Profesionales Artesanos del Valle del Ambroz	8 artesanos
11-39	Federación de Asociaciones Socioculturales Valle del Ambroz	29 asociaciones (2.100 personas aprox.)
40-77	Otras Asociaciones Socioculturales de los municipios no federadas.	37 asociaciones (940 personas apox.)

Representación en órganos de decisión: Junta directiva y Asamblea.

Junta Directiva.

La participación en la Junta Directiva de DIVA es absolutamente equilibrada, sin mayorías de ningún colectivo, e incluso territorialmente, primando la toma de decisiones consensuada. Con una apuesta firme por el equilibrio en lo que a la perspectiva de género se refiere, dese DIVA se ha planteado una estrategia animando e impulsando el papel de la mujer en la toma de decisiones, entendiendo su vital importancia en múltiples aspectos de la vida en las zonas rurales y promoviendo la igualdad de oportunidades, todo ello en consonancia **con el artículo 3 de la ley 8/2011 de 23 de marzo, de Igualdad entre Mujeres y Hombres y contra la violencia de género en Extremadura,** que establece como principio general la integración de la perspectiva de género, en línea con lo establecido en la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres.





Lo anteriormente expuesto no es una bonita intención, es un justo e ilusionante hecho:

Asamblea general.

La Asamblea General de DIVA está formada por 8 representantes de cada colectivo, salvo los artesanos que cuentan con un representante.

Comisiones de trabajo.

El Grupo aprobó también la creación de comisiones de trabajo temáticas integradas por personas de la junta directiva a las que se suma el equipo técnico. Permiten agilizar trabajos y procesos pero no tienen carácter ejecutivo. Algunas tienen carácter permanente como la de formación, la de turismo y otoño mágico mientras otras se constituyen puntualmente para el estudio de proyectos concretos como la comisión de material promocional o la de agricultura.

Implantación comarcal.

El hecho de que los socios de DIVA no sean personas físicas, sino entidades asociativas hace posible que se puedan describir perfectamente las atribuciones y acciones de cada colectivo permitiendo, sin embargo, que los habitantes de la comarca puedan participar de las decisiones a través de uno o varios colectivos representados en DIVA. Es muy difícil encontrar a una persona que no sea miembro de una asociación sociocultural y a la vez de una cooperativa o de una asociación empresarial, etc. etc.

Detallaremos a continuación los colectivos integrantes de DIVA, su implantación comarcal y las acciones que habitualmente se llevan a cabo para promover que la comunicación y la participación en decisiones sea fluida.

Mancomunidad de Municipios del Valle del Ambroz

Integrada por 8 municipios, Abadía, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Casas del Monte, La Garganta, Gargantilla, Hervás y Segura de Toro.

Los Ayuntamientos de estos municipios son cofinanciadores de los programas de desarrollo gestionados por DIVA.

Es la encargada de la gestión de servicios a la población, tales como: Servicio social de base, sicología, dinamización deportiva, parque de maquinaria, recogida de basuras.

A continuación se detallan algunas líneas de actuación para la implantación comarcal:

Comunicación. Es la acción más importante. Los ayuntamientos son primeros lugares a través de los cuales se informa a los ciudadanos de cualquier actividad formativa, encuentro, jornadas, convocatorias de ayudas y un larguísimo etcétera que desde DIVA se vaya a organizar o gestionar. Son las “sucursales informativas” del programa de desarrollo. De manera recíproca, DIVA hace llegar al resto de personas del Ambroz la información de todo aquello que se va a desarrollar en alguno de los municipios. Un ejemplo de ello, es el proyecto anual denominado Ambroz Primavera que

acaba constituyendo una especie de agenda comarcal de actividades realizadas en los pueblos de la comarca y en el que DIVA ejerce la labor de transmisión de la información.
Proyectos de ámbito comarcal. La excelente coordinación entre DIVA y la Mancomunidad de Municipios ha hecho posible la ejecución de proyectos con marcados objetivos comarcales en muchos casos ligados a la conservación y puesta en valor de los recursos naturales. La instalación de una red de contenedores soterrados, la recuperación de espacios en torno al agua, a los que ya hemos hecho mención, son buenas muestras de ello.
Asociación de Mueble de Hervás y Comarca (AMHYCO)
Agrupa a la gran mayoría de las empresas relacionadas con el proceso de transformación de la madera, desde la corta hasta la distribución del mueble fabricado. Sector que tuvo gran importancia económica dentro del Ambroz que, sin embargo, está en claro retroceso, necesitado de medidas de ayudas especiales en el futuro.
En colaboración y coordinación con el sector se han abierto convocatorias de ayudas con especial incidencia para proyectos de desarrollo y modernización de instalaciones y/o procesos que derivaran en adaptación a nuevos sistemas de producción o diversificación de la misma.
Asociación de Turismo del Valle del Ambroz (ATUVA)
El marcado ascenso de la incidencia de este sector en la comarca en lo que se refiere sobre todo a la creación de empleo ha hecho que sea imprescindible una continúa comunicación con el mismo. ATUVA es la asociación que engloba a la gran mayoría de establecimientos de alojamiento, restauración y actividades complementarias de la comarca.
DIVA mantiene continuo contacto con ATUVA fruto del cual han tenido lugar diferentes acciones que han servido para que los programas de desarrollo hayan incidido positivamente en las empresas y trabajadores del sector lo que ha constituido la semilla esencial para que su implicación en todo lo referente a DIVA sea especialmente relevante.
El factor más indicativo de esta implicación e implantación es la constitución de comisiones permanentes de turismo en las que de forma consensuada con los representantes de ATUVA se llevan a cabo multitud de proyectos que colaboran notablemente al crecimiento y las mejoras cualitativas dentro del sector. Proyectos de promoción conjunta, organización de eventos, edición de material promocional, estudios, jornadas o itinerarios formativos son fruto de esta colaboración, sin olvidar, por supuesto, las ayudas directas a nuevos establecimientos o mejoras en los ya existentes.
Cooperativas Agrarias.
El Ambroz cuenta con cuatro cooperativas agrarias a las que está asociado casi por completo el tejido agro-ganadero comarcal. Sus objetivos prioritarios continúan siendo favorecer la comercialización de los productos aumentando su valor añadido así como acercar algunos productos necesarios (abonos, semillas, fitosanitarios, etc.) a sus asociados.
Continúan siendo un punto de encuentro e información vital para la interrelación del grupo de desarrollo con este importante sector productivo dentro de nuestro ámbito de intervención.
La constante comunicación existente hace posible la coordinación en múltiples facetas ligadas a las necesidades de las personas que trabajan en este sector y con ello la optimización de los recursos que se destinan al mismo.
La formación ha jugado un papel fundamental en este aspecto. Los continuos cambios en las normativas hacen vital que sean de las propias cooperativas y por ende, sus asociados, de quienes partan las necesidades formativas que desde DIVA se van atendiendo en la medida de lo posible. La práctica totalidad de las personas que trabajan en agricultura y ganadería en el Ambroz han “pasado” por alguno de los procesos formativos que se han organizado.
El otro pilar básico que ha favorecido la implantación viene dado por las líneas de ayuda que en materia de mejoras y modernización de las instalaciones en las cooperativas se han dirigido desde DIVA. Estas ayudas han repercutido enormemente en la optimización de recursos y beneficios a todos y cada uno de los socios de las cooperativas.
Empresarios, Organización de Profesionales y Autónomos (OPA):
Como en la mayor parte del territorio extremeño, el colectivo de pequeños autónomos, empresas y profesionales son un colectivo vital en la economía, representando un gran porcentaje del sector empresarial y generación de empleo.
Su implicación en DIVA y en el desarrollo comarcal ha ido creciendo paulatinamente dado en gran medida por las acciones específicas realizadas, que se pueden agrupar en dos grandes líneas: las ayudas directas a pequeñas empresas comarcales para la creación y mejora de sus instalaciones, lo que ha contribuido a mejorar la competitividad y calidad de los productos y las acciones formativas diseñadas para capacitar, adaptar y reciclar conocimientos.
Asociaciones Socioculturales. Federación de Asociaciones del Valle del Ambroz
El movimiento asociativo en el Valle del Ambroz es muy dinámico. Existen muchas y diversas asociaciones socioculturales cuyo principal punto en común es la puesta en valor de los recursos culturales y naturales de la comarca y la mejora de la calidad de vida, objetivos básicos en cualquier estrategia de desarrollo comarcal.

Desde DIVA se realizó un gran esfuerzo en la dinamización que concluyó con la constitución de la Federación de Asociaciones del Valle del Ambroz, integrada por asociaciones de los 8 municipios de la comarca. Esta Federación está representada dentro de la Junta Directiva de DIVA por 3 personas. El personal técnico de DIVA colabora en gran medida en la dinamización de la Federación participando activamente en sus iniciativas. Todo ello ha influido en una constante colaboración en casi cualquier tipo de actividad de las que en el Ambroz se llevan a cabo: acciones formativas, de igualdad de género, de ocio, organización de eventos, encuentros comarcales de mujeres, charlas, etc. etc.
El ejemplo más claro de participación, implicación e implantación de los programas de desarrollo y con ello del grupo en la población en el territorio del Valle del Ambroz es el Otoño Mágico. Sería imposible enumerar la cantidad de personas de diferentes colectivos que ayudan edición tras edición, de manera desinteresada, a que este conjunto de actividades que nació hace 18 años haya ido creciendo en cuanto a repercusión, calidad y sentimiento comarcal. Esto ha hecho de "nuestro" Otoño Mágico un referente tanto a nivel regional (única fiesta de interés turístico regional que transcurre en más de un municipio y en más de un día) como nacional. Su formato está siendo copiado en otras zonas sin duda con la esperanza de alcanzar los índices de calidad y repercusión que en el fondo no tienen otra receta que la unión de una enorme cantidad de esfuerzos.
Asociación Profesional de Artesanos del Valle del Ambroz:
DIVA contribuyó de manera esencial en la creación de la asociación con la participación activa en las reuniones previas.
Una vez constituida y gracias a la colaboración y sintonía existentes se han llevado a cabo algunas acciones que han servido para incidir positivamente en los artesanos de la comarca. La organización de ferias específicas, eventos como el Otoño Mágico en el Valle del Ambroz en el que la artesanía tiene un importante papel y las acciones formativas específicas para el sector, sobre todo ligadas a la comercialización y venta de los productos han sido algunas de las muestras de los frutos de esas colaboraciones e implantación.

2.9. Garantía de solvencia.

2.9.1. Señalar, en su caso, el volumen anual de recursos presupuestarios (propios y ajenos) de que están dotados para sus actividades, detallando la parte de los mismos que se destinan actualmente a programas de desarrollo rural.

D.IV.A. ha contado con aportaciones de socios que complementan y se destinan a la estrategia de desarrollo comarcal. En el anterior periodo estas aportaciones han alcanzado la cifra de 277.334,32 €.
En ese mismo periodo y como añadido y complementando al programa Enfoque Leader se han gestionado directamente proyectos por un importe en torno a 520.000,00 €. Proyectos de participación, formativos, medioambientales y de carácter socio-cultural, todos ellos a través de la Junta de Extremadura la Diputación Provincial de Cáceres.
D.I.V.A. ha participado como socio, no gestionados directamente, pero sí justificando debidamente los compromisos adquiridos, en proyectos que han alcanzado un importe de 2.800.000,00 €.
D.I.V.A. posee unas normas de funcionamiento y procedimiento de gestión que en la toma de decisiones, cumplen y garantizan de forma estricta y clara, los principios de transparencia, independencia, resolución de conflictos de intereses, participación equilibrada de mujeres y hombres, porcentajes de representación de los sectores socio-económicos y públicos y cuantos otros son necesarios para la correcta gestión de fondos públicos.
Cabe destacar, como información adicional demostrable que desde su fundación, D.I.V.A. ha gestionado una cantidad total de fondos públicos de en torno a 14.000.000,00 € sin que haya existido hasta el momento ninguna negligencia que haya conllevado expediente sancionador de ningún tipo por parte de las diferentes administraciones financiadoras.

2.9.2. En caso de grupos de nueva creación, indicar la procedencia de recursos a disposición del Grupo, respaldado por los acuerdos plenarios de las instituciones financiadoras.

En el caso de D.I.V.A. NO PROCEDE la cumplimentación de este apartado. Se constituyó como Grupo en 1996, gestionando desde entonces diferentes programas y proyectos ligados al desarrollo del Valle del Ambroz.

2.9.3. Entidad financiera en la que se dispone o se va a disponer de la cuenta acreditada ante el Tesoro Público para la percepción de subvenciones.

D.I.V.A. tiene abierta una cuenta acreditada en la Entidad **Liberbank, S.A**. Sucursal Hervás Cáceres con nº
ES19 – 2048-1004-20-9700000294 en la que quedan reflejadas todas las operaciones relativas a fondos públicos.

3.1 Denominación de la comarca.

El ámbito de actuación de DIVA (Asociación para el Desarrollo Integral Valle del Ambroz) es la comarca del **Valle del Ambroz**, situada en el Norte de la provincia de Cáceres y vertebrada de norte a sur por el río que le otorga su nombre.

3.2 Relación de términos municipales y entidades locales incluidas.

El territorio de actuación se encuentra formado administrativamente por 8 municipios (no existen entidades menores), abarcando una superficie de **234,17 km^2**, lo que supone el 0,56 % de la superficie regional. La superficie media por municipio es 29,27km^2, muy inferior a la media regional (107,82 km^2). Las localidades que integran el Ambroz son:

	Superficie (Km^2)	Población (2014)	Densidad (2014)
Abadía	45,08	324	7,19
Aldeanueva del Camino	20,05	796	39,7
Baños de Montemayor	21,98	782	35,58
Casas del Monte	27,61	821	29,74
Garganta (La)	24,08	464	19,27
Gargantilla	20,87	423	20,27
Hervás	59,78	4180	69,92
Segura de Toro	14,73	202	13,71
VALLE DEL AMBROZ	**234,17 Km^2**	**7.992 habitantes**	**34,13 hab/Km^2**

Atendiendo al rango-tamaño y a las densidades registradas todos los municipios del Grupo DIVA se pueden considerar como rurales.

3.3 Grado de ruralidad del territorio.

El índice de ruralidad comarcal actual es de **4,05%** (324 personas, correspondientes a los habitantes q de Abadía, único municipio en el Valle del Ambroz con una densidad igual o inferior a 10 hab/km$^{2)}$. Esta cifra, que parece positiva, hay que valorarla teniendo en cuenta otro dato; la superficie media por municipio es de 29,27 km^{2,} muy por debajo de la media regional (109 km^2). Por este motivo, el grado de ruralidad, que muestra el riesgo de despoblamiento a través del porcentaje de personas que viven en municipios con una densidad de población por debajo de 10 hab/km^2, aunque parece positivo en nuestra comarca no lo es en absoluto, debido a que la superficie de nuestros términos municipales es muy inferior a la media regional.

3.4 Tasa de dependencia.

En 2014 el indicador de esta variable estaba cifrado en un **62,41%**, lo que supone un importante déficit respeto a la regional (53,08%) y nacional (50,66%). El hecho de que por cada 100 personas en edad potencialmente activa (de 16 a 64 años) hay 62 habitantes potencialmente dependientes (menores de 16 años y mayores de 64) resulta preocupante, aunque hay que apuntar que desde 2001 dicha tasa se ha reducido ligeramente.

3.5 Coeficiente de sustitución.

El Índice de sustitución laboral actual de la Comarca de Valle del Ambroz es de **80,47%,** lo que significa que por cada 100 personas que salen del mercado de trabajo entran 80. Este dato nos indica que nos encontramos muy por debajo del nivel de equilibrio que sí tiene Extremadura (99,32%), y supone un signo claramente negativo que nos hace ver cómo el relevo en el mercado de trabajo no está asegurado. Desde 2001, el coeficiente ha disminuido 12 puntos, consecuencia directa del descenso de la natalidad que se viene produciendo desde hace unos años atrás.

3.6 Tasa de masculinidad.

El índice de masculinidad indica el número de varones por cada 100 mujeres en un determinado grupo de individuos, en un territorio. En el conjunto de Valle del Ambroz, en 2014, el **índice de masculinidad es del 99%**, cifra escasamente superior a la regional y a la nacional. Este valor indica que la distribución por sexos en su conjunto se encuentra en la actualidad en unos niveles equitativos.

3.7 Demografía: evolución y distribución.

El balance global del los últimos 20 años (1.996 – 2.014) en el Valle del Ambroz ha sido negativo, ya que **la población ha descendido un - 2,76%**, 227 personas menos, en contraste con el territorio rural extremeño, que ha registrado un leve aumento de su población del 2,75 % o de España, que ha presentado un saldo demográfico positivo del 17,90%. La pérdida de población ha sido consecuencia directa de la caída de la natalidad, que a su vez se traduce en el envejecimiento de la población, incrementando de este modo la tasa de mortalidad. A pesar de ello hay que **destacar el cambio de tendencia en los últimos ocho años**, recuperando efectivo poblacional (205 personas: 7.787 habitantes en 2006 y 7.992 en 2014) debido al retorno de población y al movimiento migratorio de las ciudades a las zonas rurales motivado por la crisis económica que atraviesa nuestro país.

Por su parte, **la diferencia entre la tasa de envejecimiento de los años 1996 y 2014 en el Valle del Ambroz es de 4,30 puntos**. Cifra que refleja que la población está muy envejecida y muy por encima de la media regional (2,68%) y nacional (2,43%). El peso de la población mayor de 65 años es más del doble que el de los menores de 14 años y vienen a ser el 26,05 por cien de la población total de la Comarca. Este extremo envejecimiento es un claro síntoma de los desajustes demográficos producidos por el continuo descenso de la natalidad y una mayor longevidad. Igualmente nos habla de la pérdida de su capacidad de reposición a partir del crecimiento natural. Si comparamos los datos comarcales y los regionales observamos que ambos territorios tienen un comportamiento similar. El Valle del Ambroz, como la mayoría de las comarcas extremeñas, comparte una dinámica de pérdida de población joven y un aumento considerable del envejecimiento.

3.8 Desempleo.

La **tasa de paro** registrada en 2015 es del **21,80%**, muy superior a la media nacional (14,67%), pero más próxima a la regional (19,50%). Se debe señalar que este indicador ha duplicado su cifra desde 2007, bebido a la crisis económica que atraviesa nuestro país a partir de ese año y por otra parte incidir en que el colectivo más afectado es el de mujeres.

3.9 Estructura física y medio ambiente.

De los 234,18 km^2 de superficie total, el 80,18% (**187,76 km^2**) está dentro de **zonas protegidas**.
Por otra parte, la **Superficie total de la explotación**; la cual comprende tierras labradas, pastos permanentes y otras tierras; supone un **65,41% de la superficie total del Valle del Ambroz**, habiendo disminuido un 34,98% de 1.999 a 2.009**.**
Así mismo, la **Superficie Agrícola Utilizada (SAU)** ha disminuido un 42,79% de 1.999 a 2.009, suponiendo actualmente un supone un **44,95% de la superficie total de la comarca**, porcentaje muy similar al nacional (en torno al 45%), aunque por debajo del extremeño (62,11 %). Este hecho se debe a que el Valle del Ambroz es una comarca natural con unas características territoriales y paisajísticas muy marcadas por la montaña, lo que dificulta el aprovechamiento agrícola.

Estrategia de Desarrollo Local Participativo en el Valle Del Ambroz

Contenido

1.1 Definición de la zona y población objeto de la estrategia 1

1.2 Análisis y Diagnóstico 1

1. El medio físico 1
2. Estructura socio-económica: Necesidades y potencial 1

Sector Primario: Agricultura, Ganadería y sector Forestal 1

Empresas y Comercio 2

El Turismo: Situación actual 2

Área sociocultural: Situación actual 3

1.3 Participación comunitaria en la estrategia. Descripción del proceso de participación. 4

Participantes directos en el proceso 4

Implicación de los socios en la elaboración de la Estrategia 5

1.4 Descripción y Objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (DLP) 6

1. Objetivos 6
2. Estrategia Integrada y coordinada con los fondos UE y nacionales 7

Coherencia con la estrategia europea 7

Coherencia con la estrategia regional 7

3. Plan de Acción, incluidas metas mensurables 8
4. Gestión y Seguimiento de la Estrategia 13

1.5 Plan financiero de la estrategia 14

2.1. Denominación. 15

2.2. Personalidad jurídica. 15

2.3. Fecha de constitución, número de identificación fiscal. 15

2.4 Domicilio social, teléfono, fax y correo electrónico. 15

2.5. Experiencia en desarrollo rural. Resultados obtenidos con Enfoque Leader o en la gestión de otros programas de desarrollo rural. 15

2.5.1. Número de proyectos gestionados en enfoque Leader (2007-2013), y cuantificación de la inversión, desglosados en proyectos productivos y no productivos. 15

Análisis por tipología de proyectos: 16

Resultados Cualitativos basados en el análisis de los proyectos, según objetivos planteados y conseguidos, clasificados por medidas y submedidas, y por productivos y no productivos 16

2.5.2. Número de proyectos gestionados en enfoque Leader (2007-2013), por tipología del promotor y cuantificación de la inversión. 19
2.5.3. Cursos de Formación: número, horas y alumnos. 20
2.5.4. Número de proyectos de cooperación e inversión. 21
2.5.5. Número de proyectos en conservación y protección del medio ambiente e inversión. 22
2.5.6. Número de empleos creados y/o consolidados. 22
2.6. Estudios realizados o actividades promovidas en relación al desarrollo rural. 23
2.7. Capacidad Administrativa. Organigrama del personal laboral. 24
2.7.1. Relación nominal del personal técnico y administrativo, funciones e historial profesional. 24
2.7.2. Equipamiento existente o previsto, tanto en locales como en materiales y medios. 24
2.8. Implantación comarcal. 25
2.9. Garantía de solvencia. 28
2.9.1. Señalar, en su caso, el volumen anual de recursos presupuestarios (propios y ajenos) de que están dotados para sus actividades, detallando la parte de los mismos que se destinan actualmente a programas de desarrollo rural. 28
2.9.2. En caso de grupos de nueva creación, indicar la procedencia de recursos a disposición del Grupo, respaldado por los acuerdos plenarios de las instituciones financiadoras. 28
2.9.3. Entidad financiera en la que se dispone o se va a disponer de la cuenta acreditada ante el Tesoro Público para la percepción de subvenciones. 28
3.1 Denominación de la comarca. 29
3.2 Relación de términos municipales y entidades locales incluidas. 29
3.3 Grado de ruralidad del territorio. 29
3.4 Tasa de dependencia. 29
3.5 Coeficiente de sustitución. 29
3.6 Tasa de masculinidad. 30
3.7 Demografía: evolución y distribución. 30
3.8 Desempleo. 30
3.9 Estructura física y medio ambiente. 30